

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2020



Paneque | Catalán s | c



COMMUNICATION ON
PROGRESS

This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

Por una empresa más sostenible

ÍNDICE

1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

2. PERFIL DE LA ORGANIZACION

2.1. Participación en Iniciativas Externas

2.2. Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo

3. ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA

4. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERES

5. PERFIL DE LA MEMORIA

6. GOBIERNO

7. ÉTICA E INTEGRIDAD

8. NUESTRO DESEMPEÑO

8.1. DIMENSIÓN ECONÓMICA

8.1.1. Enfoque de Gestión económica

8.1.2. Indicadores de desempeño

8.2 DIMENSION AMBIENTAL

8.2.1. Enfoque de Gestión medioambiental

8.2.2. Indicadores de desempeño

8.3 DIMENSIÓN SOCIAL

8.3.1. Enfoque de Gestión social

8.3.2. Indicadores de Prácticas laborales y trabajo digno

8.3.3. Indicadores de Derechos Humanos

8.3.4. Indicadores de Sociedad

8.3.5. Indicadores de Responsabilidad sobre productos

9. PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

9.1. Derechos Humanos

9.2. Estándares Laborales

9.3. Medio Ambiente

9.4. Anticorrupción:

10. TABLA DE CONTENIDOS GRI



Paneque | Catalán s | c

1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

G4-1. DECLARACIÓN DEL DIRECTIVO PRINCIPAL

Un año más, presentamos la memoria de sostenibilidad en la que incluimos información relevante para nuestros grupos de interés sobre las actividades que hemos desarrollado a lo largo de 2019 y en la que aparece también la evolución de datos a lo largo de los últimos años.

También como cada año, nos ratificamos en nuestro concepto de RSE, que es el de seguir trabajando de forma responsable y con sistemas de diálogo y control de procesos en cada una de nuestras áreas de trabajo.

Desde A2 ACTIVIDADES Y APRENDIZAJE PANEQUE CATALÁN, SC, queremos expresar una vez más nuestra voluntad de renovación del compromiso con el Pacto Mundial. Además este año queremos expresar nuestra intención de mejora y trabajo para acercarnos a las metas de los ODS, en las que ya estamos trabajando con todas las acciones de formación, educación y comunicación que realizamos al cabo del año y que contribuyen a alcanzar metas como la 4.4, la 4.5, la 5.5 o la 13.3, teniendo un efecto mariposa en nuestro entorno.

2019 ha sido un año muy productivo en lo relativo a la generación de nuevos proyectos, destacando los enfocados a museos y entidades culturales y educativas y a la renovación de nuestros compromisos, especialmente en lo relacionado con la transmisión de valores de conservación medioambiental, igualdad de oportunidades, solidaridad y asunción de los ODS – Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Para este año 2020, a pesar de la situación provocada por la COVID-19, nos comprometemos a seguir trabajando en la misma línea de responsabilidad, publicando nuestro Código Ético, afianzando la línea de formación transversal en todas nuestras actividades formativas y educativas, corrigiendo desviaciones y mejorando nuestros procesos. Seguiremos poniendo especial atención en la cadena de suministros, además de profundizar en la gestión y divulgación de las medidas de conciliación de la vida personal y profesional de las que tan orgullosas nos sentimos.

Un saludo,

Ana y Susana

Paneque | Catalán s | c

2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

G4-3. NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN



Actividades y Aprendizaje Paneque Catalán, S.C. Con domicilio social en c/Antonio José Cappa, 3, 1º A. 29013 - Málaga.

Web: www.a2pc.es.

Facebook: [A2 Paneque Catalán](https://www.facebook.com/A2PanequeCatalan)

Twitter: [@A2A2pc](https://twitter.com/A2A2pc)

Datos de contacto: a2pc@a2pc.es ; ana@a2pc.es ; susana@a2pc.es

Paneque | Catalán s.l.c

G4-4. PRINCIPALES MARCAS, PRODUCTOS Y/O SERVICIOS

Las actividades de nuestra empresa se centran en cinco áreas bien diferenciadas:



Paneque | Catalan | S.L.C

1ª. Diseño, desarrollo y ejecución de proyectos socioculturales de formación y empleo



2º. Diseño, ejecución y evaluación de acciones lúdico-formativas con museos y entidades culturales tanto de carácter público como privado.



3º. Diseño, ejecución y evaluación de acciones de formación y entrenamiento personalizado con Administraciones Públicas, Empresas, Entidades privadas, Asociaciones y Personas Físicas.

4ª Investigación y elaboración de estudios de mercado, informes sectoriales, informes de actividad, informes y diagnósticos socioculturales.

5º. Diseño y elaboración de materiales y cápsulas formativas:

<https://a2pc.blogspot.com/p/capsulas.html>

Todos los servicios descritos son realizados íntegramente por la empresa, por lo que solamente desarrollamos el trabajo que somos capaces de realizar en cada momento con total efectividad.

G4-5. LOCALIZACIÓN DE LA SEDE PRINCIPAL DE LA ORGANIZACIÓN

Nuestra empresa se localiza en la ciudad de Málaga (España), nos caracterizamos por no tener una oficina física concreta, trabajamos virtualmente y nos desplazamos a la ubicación de nuestra clientela.

Esto es algo muy valorado por nuestros grupos de interés, ya que les permite una mayor eficiencia y ahorro en tiempo y costes. Supone además para nuestra empresa, una mejor optimización de los recursos tanto humanos, como económicos.

G4-6. NÚMERO DE PAÍSES EN LOS QUE OPERA LA ORGANIZACIÓN

Nuestra empresa realiza su actividad fundamental en España, estando centradas en la actualidad en Sevilla, Málaga y provincia.

G4-7. NATURALEZA DE LA PROPIEDAD Y FORMA JURÍDICA

A2 Paneque Catalán es el nombre comercial de la sociedad civil formada por Ana Mª Paneque López y Susana Catalán Navarro, fundada en 2007, Actividades y Aprendizaje Paneque - Catalán, S.C.

G4-8. MERCADOS DONDE OPERA

En A2 trabajamos con Instituciones Públicas locales y provinciales. Empresas. Entidades privadas de carácter cultural y del ámbito de la formación y el empleo. Asociaciones diversas y particulares.

En el ámbito de la **formación y las actividades lúdico formativas**, nuestros destinatarios se centran en varios grupos bien diferenciados:

Empresas y entidades, con las que trabajamos para mejorar capacidades, prevención de riesgos psicosociales, motivación y relaciones en sus equipos de trabajo.

Emprendedores, con los que trabajamos en diferentes áreas como la gestión del tiempo, atención al cliente, resiliencia, motivación, creatividad.

Personas mayores, con las que trabajamos recuerdos de juventud, memoria, capacidades y habilidades psicosociales y motrices, acercamiento a la cultura y los museos, recuperación de tradiciones y costumbres.



Foto facilitada por D. Fernando Rivero- Fundomar Sevilla

Jóvenes con los que cuidamos especialmente la mejora en las relaciones interpersonales, la autoestima y la prevención de violencia y abusos cibernéticos.

Mujeres, con las que trabajamos el acercamiento a la cultura, la mejora de la autoestima y el empoderamiento profesional y social a través de la mejora de capacidades y habilidades tanto personales como profesionales.

Colectivos en riesgo de exclusión, con los que trabajamos capacidades y habilidades de comunicación, relaciones sociales, acercamiento a la cultura, mejora de capacidades profesionales y de búsqueda de empleo.

Niños, con los que trabajamos diferentes capacidades y habilidades como la comunicación, asertividad, trabajo colaborativo y en equipo, creatividad, expresión. En los últimos años este ámbito de trabajo ha sido especialmente protagonista en nuestra actividad creando y desarrollando numerosas actuaciones dirigidas al mundo infantil y en las que ponemos especial cuidado en la transmisión de valores relacionados con la RSE y los ODS.



En el ámbito de la **investigación y el desarrollo de proyectos**, nos especializamos en formación y empleo, adaptándonos a las necesidades de nuestros clientes en diferentes sectores tanto económicos como de ámbito social, a nivel nacional e internacional, especialmente el norte de Marruecos..

G4-9. DIMENSIONES DE LA ORGANIZACIÓN

Somos dos socias trabajadoras.

Nuestra empresa ofrece servicios en cinco áreas bien diferenciadas descritas en el G4-4.

Los proyectos se acometen en base a la capacidad de desarrollo tanto técnico como económico.

G4-10. DIMENSIONES DE LA ORGANIZACIÓN LABORAL

Somos una microempresa con dos socias trabajadoras.

La actividad de la empresa y la nuestra propia, dependen de las campañas de promoción, actividades de formación y los proyectos en desarrollo.

G4-11. CONVENIO COLECTIVO

No afecta a nuestra empresa.

G4-12. CADENA DE SUMINISTRO

Al ser una empresa pequeña con una actividad centrada en el ámbito de la formación, la investigación de mercados y los servicios profesionales, nuestra cadena de proveedores es muy básica. Tenemos proveedores locales para cubrir las necesidades de abastecimiento de productos de papelería, servicios de gestoría y asesoría fiscal, servicios de diseño gráfico e impresión. Para servicios como luz, teléfono o Internet nos servimos de proveedores nacionales.

G4-13. CAMBIOS SIGNIFICATIVOS DURANTE EL PERIODO CUBIERTO POR LA MEMORIA

Durante el Período 2017, al igual que en años anteriores, la estructura de la empresa ha sufrido cambios en función del desarrollo y períodos productivos, así como de la ejecución de actividades.

Paneque | Catalán s | c

G4-14. PRINCIPIO DE PRECAUCIÓN

Por las actividades que desarrolla nuestra organización, no aplicamos el principio de precaución.

G4-15. INICIATIVAS EN LAS QUE PARTICIPAMOS

Adheridas a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Anticorrupción.

En 2019 hemos sido las responsables de la coordinación de las **Jornadas de Sensibilización en Centros Educativos**. Estas jornadas, que se enmarcan dentro de las acciones que la [Diputación](#) y la [Confederación de Empresarios de Málaga](#) realizan para la difusión de la RSE, se han desarrollado siete jornadas durante los meses de octubre y noviembre





Paneque | Catalán | s | c

G4-16. ENTIDADES A LAS QUE PERTENECEMOS



Empresa integrante del
Foro Provincial
**Empresas Socialmente
Responsables de Málaga**



Paneque | Catalán s.l.c

3. ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA

G4-17. INFORMACIÓN FINANCIERA

Somos una microempresa que se autofinancia con los trabajos y proyectos que ejecutamos, así como con capital propio.

G4-18. PROCESO DE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA MEMORIA

Como hicieramos en memorias anteriores, para la determinación de los contenidos de la Memoria hemos partido desde los principios del contexto de sostenibilidad, y de la participación de los grupos de interés, para identificar los aspectos materiales (principio de materialidad), de la forma más detallada posible (principio de exhaustividad).

Para el desarrollo de esta Memoria hemos tenido en cuenta los Principios recogidos en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad - G4, de la *Global Reporting Initiative*. Y hemos aplicado los principios según indicamos en la siguiente tabla:

| Principios para determinar el contenido de la Memoria | Como lo hemos aplicado en nuestra organización |
|---|--|
| Participación de los grupos de interés | Hemos identificado y priorizado a los grupos de interés, seleccionando los temas relevantes y aquellos que tienen mayor impacto y son de preocupación para ellos |
| Contexto de sostenibilidad | Abordamos nuestro desempeño en el sentido más amplio, teniendo en cuenta en la medida de lo posible nuestra contribución social, económica y medioambiental en nuestra comunidad y en aquellos otros lugares donde desarrollamos nuestras actividades |
| Materialidad | Hemos analizado 4 grandes áreas de riesgo (ética, social, laboral y medioambiental). Dentro de estas, hemos analizado 10 subáreas evaluando tanto el impacto que generan en la organización, como el que se genera en cada uno de los grupos de interés. Este análisis nos permite conocer y entender cuáles son los aspectos más relevantes para nuestra organización |
| Exhaustividad | La Memoria recoge e informa sobre los aspectos más relevantes identificados, tanto para la organización como para los grupos de interés, en las dimensiones social, económica y medioambiental |

| Principios para determinar la calidad de la Memoria | Como lo hemos aplicado en nuestra organización |
|---|---|
| Equilibrio | Hemos recogido de forma equilibrada tanto aquellos aspectos donde hemos conseguido un desempeño positivo como aquellos otros donde la organización debe avanzar, tratando de reflejar una imagen fidedigna de nuestra organización |
| Comparabilidad | Hemos recopilado información de nuestro desempeño de años anteriores, lo que permite comparar nuestra evolución aportando una información significativa a los grupos de interés |
| Precisión | Hemos tratado de ser precisas y detalladas en la información aportada, ya sea de forma cualitativa, o de forma cuantitativa, lo que permite evaluar nuestros enfoques y progresos en cada aspecto sobre el que informamos |
| Puntualidad | Establecemos una periodicidad anual para la elaboración de las memorias. |
| Claridad | Nos hemos esforzado para que la información que recoge la memoria esté estructurada, sea manejable, accesible y comprensible para los grupos de interés |
| Fiabilidad | Contamos con los procesos y los registros de todas las actividades que hemos desarrollado para la elaboración de la memoria, desde el análisis de los grupos de interés, a nuestros análisis de riesgos de sostenibilidad, de forma que se puedan evaluar y garantizar la fiabilidad de los datos y la información que contiene |

G4-19. IDENTIFICACIÓN DE LOS ASPECTOS MATERIALES

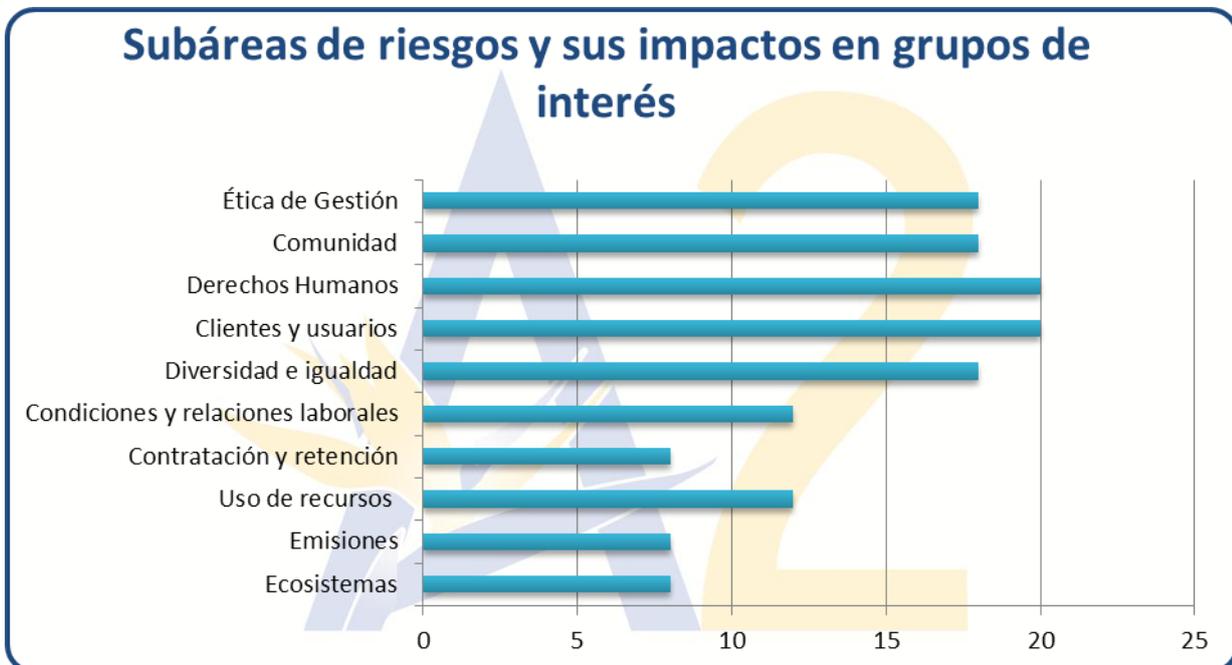
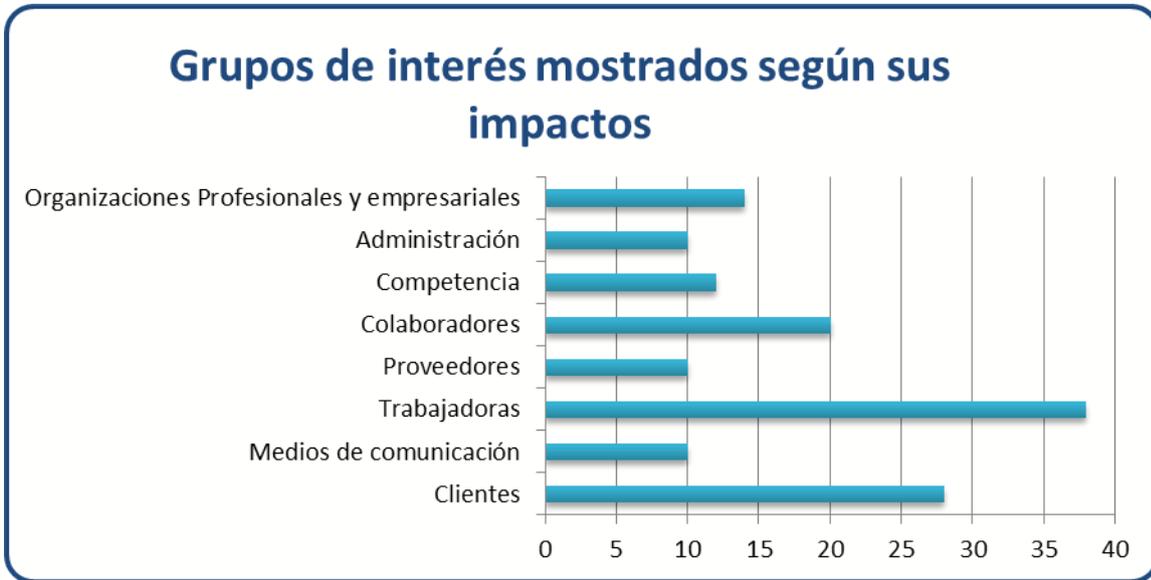
Como hemos comentado, para la identificación y priorización de los temas relevantes, hemos analizado 4 grandes áreas de riesgos relacionados con la sostenibilidad: ética, social, laboral y medioambiental, que se dividen en 10 sub áreas:

| Área de riesgo | Subáreas |
|-----------------------|--|
| Ética | Ética, soborno y corrupción |
| Social | Comunidad Derechos humanos Clientes / usuarios |
| Laboral | Diversidad e igualdad Contratación y retención Condiciones laborales |
| Medioambiental | Emisiones Recursos Ecosistemas |

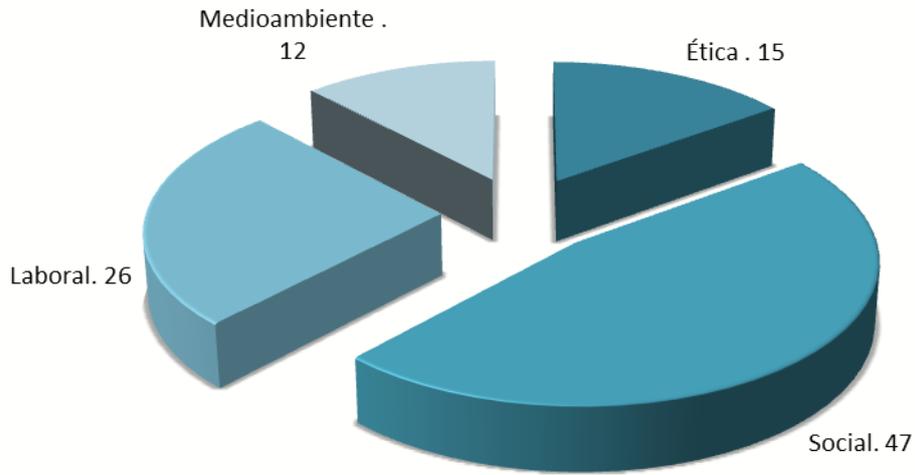
Hemos evaluado el impacto de cada una de estas áreas de riesgo desde dos enfoques:

1. El impacto en la estrategia de la organización
2. El impacto en cada uno de los grupos de interés

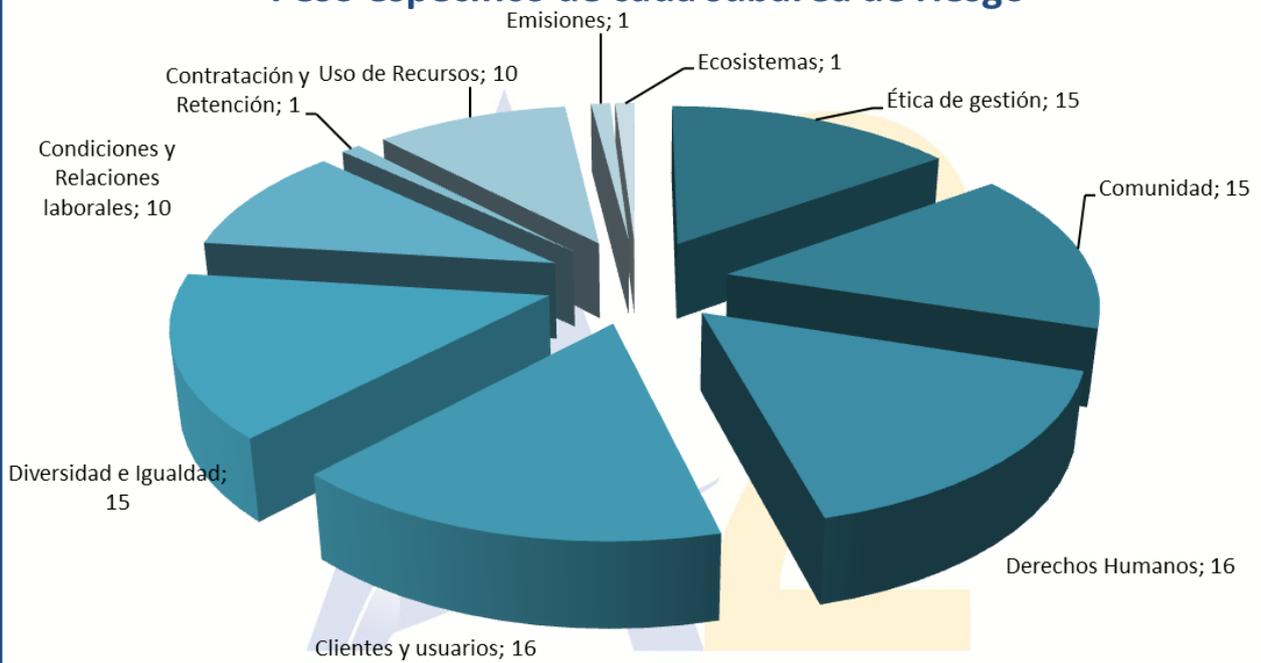
Los resultados de esta evaluación se presentan a continuación:



Peso específico de cada área de riesgo



Peso específico de cada subárea de riesgo



G4-20. COBERTURAS DE LOS ASPECTOS MATERIALES INTERNOS

Hemos analizado los impactos generados en cada subárea de riesgo, tanto dentro de la organización (actividades, operaciones, estrategia, entre otros), como en relación a los grupos de interés internos (ver grupos de interés en G4-24).

G4-21. COBERTURA DE LOS ASPECTOS MATERIALES EXTERNOS

De forma similar, hemos analizado los impactos que cada subárea de riesgo se pudiera generar a través de la cadena de suministro, o en relación a los grupos de interés externos (ver grupos de interés en G4-24).

G4-22. CAMBIOS EN RELACIÓN A MEMORIAS ANTERIORES

No se han producido cambios significativos respecto a la memoria anterior. Exceptuando un incremento en la producción, fruto del trabajo realizado en años anteriores.

G-23. CAMBIOS EN EL ALCANCE Y LA COBERTURA DE CADA ASPECTO EN RELACIÓN A MEMORIAS ANTERIORES

No se aplican cambios en el alcance y cobertura en relación a la memoria anterior.

Paneque | Catalán | s | c

4. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

G4-24. NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Clientela, Medios de Comunicación, Trabajadoras, Proveedores, Competencia, Administración, Organizaciones profesionales y Empresariales.

G4-25. CRITERIOS DE SELECCIÓN Y PRIORIZACIÓN

Tras la identificación de los grupos de interés de nuestra organización hemos realizado la priorización de los mismos utilizando los siguientes criterios:

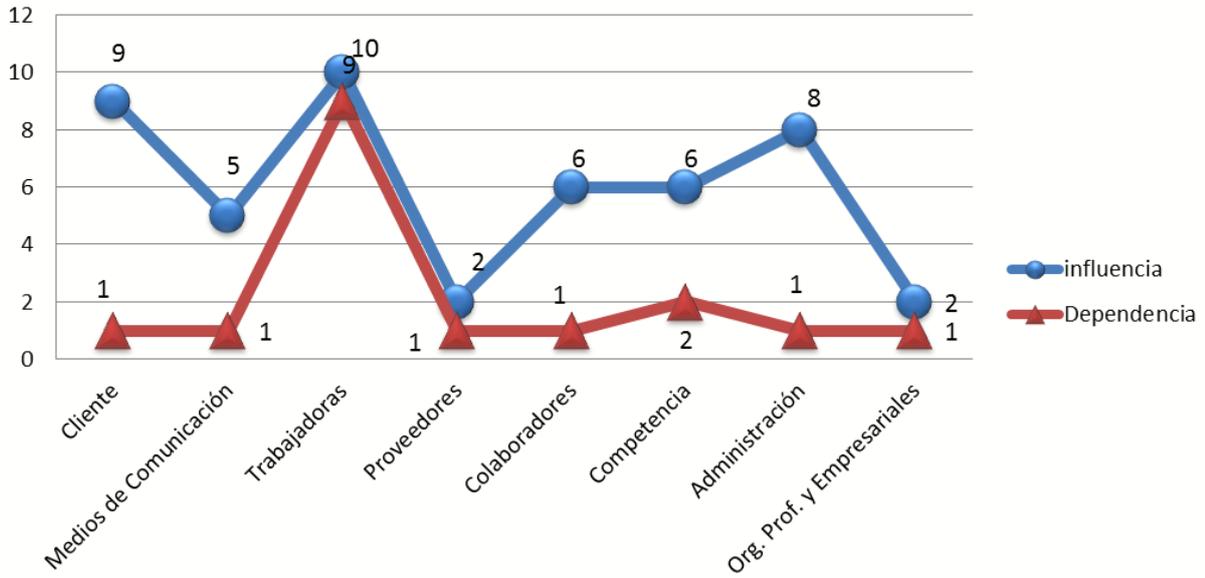
Criterio Influencia - la Influencia define en qué medida el grupo tiene poder o autoridad para influir en la organización (por ejemplo, en los servicios que presta o en su funcionamiento), o en la capacidad que tiene ésta de alcanzar sus objetivos y estrategias.

Criterio Dependencia- La Dependencia hace referencia a la capacidad que tiene el grupo de interés de elegir otra alternativa a la ofrecida por la Organización.

De esta manera posicionamos a los grupos de interés en una matriz que nos permite establecer diferentes comportamientos y actuaciones en función de la misma.

Paneque | Catalán s | c

Relación de Influencia/Dependencia con los grupos de interés



Paneque | Catalán s | c

G4-26. DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

En nuestra empresa desarrollamos diferentes actuaciones, en función del grupo de interés, para conocer sus necesidades, expectativas y temas relevantes, tal y como se indica en la tabla:

| Grupos de interés | Principales herramientas de Diálogo | Actuaciones realizadas |
|-----------------------------------|--|--|
| Cliente | Entrevistas, evaluaciones individualizadas y cuestionarios de satisfacción | Reuniones con clientes, correo electrónico, trabajo en la nube y cuestionarios de satisfacción |
| Medios de Comunicación | Publicaciones | A nivel Redes Sociales |
| Trabajadoras | Hablar, Escuchar, Hablar, Escuchar | Reuniones periódicas, trabajo en equipo, videoconferencias, correo electrónico |
| Proveedores | Teléfono, correo electrónico y entrevistas | Correo electrónico, llamadas de teléfono |
| Colaboradores | Reuniones/entrevistas, correo electrónico | Reuniones, correo electrónico, trabajo en la nube, videoconferencias |
| Competencia | Asistencia a eventos sectoriales, participación en redes profesionales | Participación en foros, mesas de trabajo, jornadas, seminarios y conferencias |
| Administración | Unidireccional de arriba a abajo | Lectura de BOE's, BOP, Licitaciones Públicas |
| Org. Prof. y Empresariales | Reuniones y Asistencia a eventos | Participación en Foros y mesas de trabajo, seminarios, jornadas, conferencias y reuniones |

G4-27. TEMAS CLAVE DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

En la siguiente tabla describimos las oportunidades que surgen a partir del diálogo con los grupos de interés, los riesgos de no establecer un diálogo correcto con los mismos y los temas relevantes por cada uno de ellos.

| Grupos de interés | Oportunidades | Riesgos | Temas de Interés Principales |
|-----------------------------------|---|--|--|
| Cliente | Posibilidad de nuevos servicios Mejor conocimiento de sus necesidades y expectativas Mayor adaptación de los servicios ofrecidos mayor vinculación emocional | Desconocimiento de expectativas y necesidades Pérdida de información Posible pérdida de oportunidades de negocio | Calidad del servicio prestado Inmediatez de la respuesta Comunicación e imagen corporativa |
| Medios de Comunicación | Obtener mayor visibilidad en el mercado | Perder oportunidades de negocio y perder visibilidad en el mercado | Imagen corporativa y reputación |
| Trabajadoras | Conocer las necesidades, Compartir ideas, construir estrategias de desarrollo, Construir estrategias de comunicación, marketing y ventas | Disolución de la empresas, pérdida de clientes, | Imagen corporativa, Objetivos de la empresa a corto, medio y largo plazo, estrategias de marketing y venta, calidad del servicio, innovación y RSE |
| Proveedores | Ahorro en los gastos de la empresa, mejor adaptación a las necesidades de la empresa, garantías postventa | Servicio de peor calidad, pérdidas económicas | Calidad del producto y del servicio prestado, Sostenibilidad: trabajar con proveedores locales |
| Colaboradores | Mejora del servicio, aumento del negocio | Pérdida de información, pérdida de efectividad en el trabajo | Objetivos de trabajo y oportunidades de negocio |
| Competencia | Posibilidad de alianzas, Colaboraciones puntuales, mejor conocimiento de la situación del mercado | Aislamiento y posible pérdida de negocio | Tendencias del mercado y nuevas oportunidades de negocio |
| Administración | Posibilidad de obtener satisfacción a nuestras peticiones | Desconocimiento de la realidad normativa en nuestro ámbito de actuación | Políticas empresariales |
| Org. Prof. y Empresariales | Posibilidades de nuevos servicios, mejor conocimiento del mercado, oportunidades de networking | Pérdida de oportunidades de negocio y de intercambio de experiencias | Tendencias de mercado, oportunidades de negocio, hacer políticas empresariales |

5. PERFIL DE LA MEMORIA

G4-28. PERIODO CUBIERTO POR LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN LA MEMORIA

La información que contiene este informe de Sostenibilidad hace referencia al ejercicio fiscal el cual comprende desde el 1 de Enero de 2019 al 31 de Diciembre de 2019.

G4-29. FECHA DE LA MEMORIA ANTERIOR MÁS RECIENTE

La memoria anterior fue publicada en noviembre de 2019, cubriendo el periodo fiscal de 1 de enero de 2018 a 31 de diciembre de 2018.

G4-30. CICLO DE PRESENTACIÓN DE MEMORIAS

En A2 Paneque Catalán establecemos la periodicidad de presentación de nuestras memorias de Sostenibilidad de forma voluntaria y con carácter Anual. Ello nos ayuda a realizar un mejor seguimiento y medición de los indicadores y aplicación del principio de comparabilidad entre periodos uniformes.

Este informe sirve a su vez como Informe de Progreso en el seguimiento de los Diez Principios de la Iniciativa Global Compact de Naciones Unidas en la cual A2 Paneque Catalán, es empresa comprometida y firmante desde el año 2013.

Paneque | Catalán s | c

G4-31. PUNTO DE CONTACTO PARA CUESTIONES RELATIVAS A LA MEMORIA O SU CONTENIDO

Susana Catalán Navarro - Ana M^a Paneque López.

Ver página de contacto en web: www.a2pc.es

G4-32. OPCIÓN DE CONFORMIDAD E ÍNDICE

Esta Memoria se ha realizado según la opción "esencial o core" de la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad de GRI.

El índice de contenidos GRI se encuentra al final de la presente memoria.

G4-33. VERIFICACIÓN EXTERNA

Al tratarse de una micro empresa, no se realiza verificación externa de la Memoria.



Paneque | Catalán s | c

6. GOBIERNO

G4-34. ESTRUCTURA DE GOBIERNO

Como microempresa formada por dos socias, el organigrama es horizontal.

Nuestra actividad se estructura en las siguientes Áreas:

-  Diseño de actividades y proyectos formativos y culturales
-  Formación y ARTalleres
-  Investigación y elaboración de diagnósticos e informes sectoriales
-  Asesoramiento en Formación y Empleo

Por nuestro tamaño tenemos externalizadas las áreas de:

-  Diseño gráfico
-  Gestión fiscal

1- Diseño de actividades y proyectos formativos y culturales

Para ello contactamos con el cliente y, analizando conjuntamente necesidades y objetivos a alcanzar, diseñamos las acciones de formación, coaching o pautas de entrenamiento para cambiar y mejorar hábitos de vida, personales, familiares, sociales y/o profesionales.

En esta línea mantenemos las colaboraciones de años anteriores con diferentes entidades e iniciamos colaboración con el Área de Educación del Ayuntamiento de Málaga



Paneque | Catalán | s | c

2- Formación y ARTalleres

En 2019, nuestra actividad se ha dirigido especialmente a talleres formativos desarrollados en entornos museísticos incluyendo la gestión y el desarrollo de visitas didácticas en entornos expositivos.

Nuestro objetivo a corto plazo es mejorar en el diseño y desarrollo de dichas acciones, ampliando la oferta a empresas y entidades empresariales y sociales.

3- Investigación y elaboración de diagnósticos e informes sectoriales

Cumpliendo con nuestro objetivo, a lo largo de todo el año 2017 hemos centrado nuestros esfuerzos en el desarrollo actividades relacionadas con la promoción de la RSE, la actividad emprendedora responsable y el análisis de las igualdad de oportunidades en las empresas,

4- Asesoramiento en Formación y Empleo

Como expertas en formación y empleo, continuamos publicando en nuestra weblog y en las redes sociales cápsulas formativas gratuitas dirigidas a mejorar las capacidades tanto personales como profesionales de nuestros lectores.

5- Acciones de promoción de la RSE

El Foro de Empresas Socialmente Responsables de Málaga recibe el **IX Premio CEA de Responsabilidad Social Empresarial** que convoca la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA).

El jurado ha estimado que había una iniciativa pionera, singular, que no había precedentes en toda España, que es cómo 44 empresas, desde hace seis años, se reúnen para colaborar, participar y poner en marcha iniciativas, proyectos y programas relativos a la responsabilidad social y a la acción social.





Coordinación de las **Jornadas de Sensibilización en Centros Educativos**, dentro del marco de las acciones que la Diputación y la Confederación de Empresarios de Málaga realizan para la difusión de la RSE. Se han desarrollado siete jornadas durante los meses de octubre y noviembre.



Imagen cedida por Noelia García-CEM

Paneque | Catalán s | c

7. ÉTICA E INTEGRIDAD

G4-56. NUESTROS VALORES Y PRINCIPIOS ÉTICOS

Nuestra empresa se rige por los principios de igualdad, no discriminación, respeto absoluto a los derechos humanos, trabajo responsable, consumo responsable, cuidado y respeto al medio ambiente, sostenibilidad del entorno social y cultural.

Dada nuestra actividad los riesgos son mínimos, aún así cuidamos los procesos, respetando y custodiando los datos facilitados por entidades y particulares, siempre con el consentimiento de los mismos y usándolos solamente para el fin para el que han sido recogidos, para ello tenemos documentos de cesión de imagen y datos en los que especificamos el objeto de la cesión y el uso de los datos, dichos documentos son presentados y firmados por nuestros usuarios, apareciendo referenciados en los contratos y comunicaciones que realizamos con entidades y empresas. Tenemos protocolos de comunicación para cuidar el lenguaje y los contenidos publicados en nuestra web y redes sociales.

Manejamos procedimientos de recogida selectiva de residuos, reducción de consumos, reutilización y reciclado. Sistemáticamente recogemos y promocionamos en nuestra web y redes sociales iniciativas sociales y culturales.



Paneque | Catalán s | c

8. NUESTRO DESEMPEÑO

8.1. DIMENSIÓN ECONÓMICA

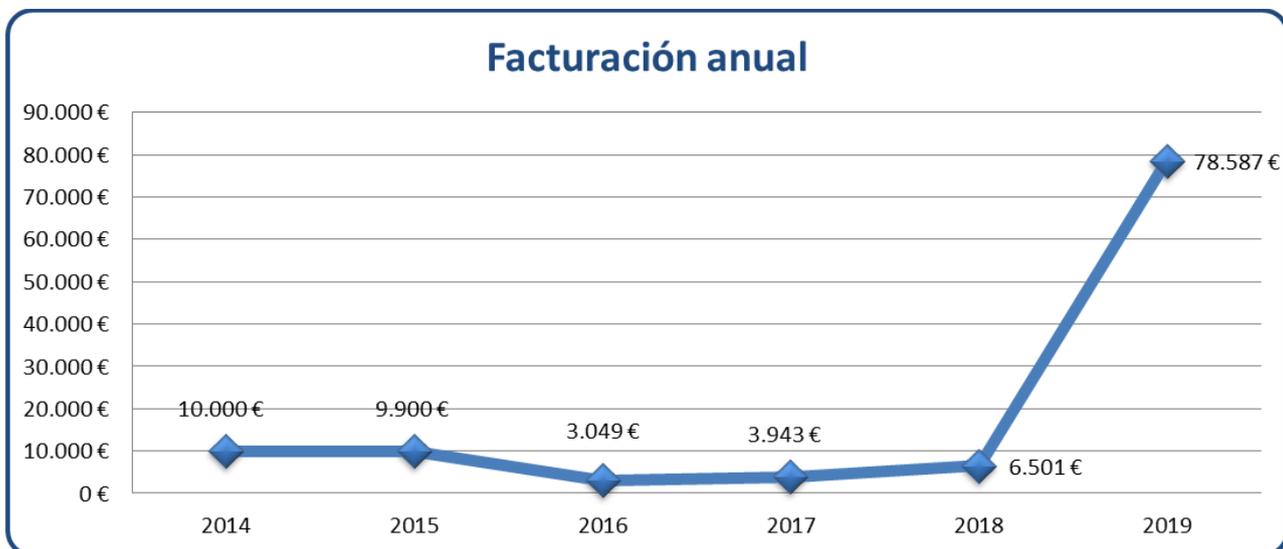
8.1.1. ENFOQUE DE GESTIÓN ECONÓMICA

Somos una empresa compuesta por dos personas, que destinamos la facturación de la empresa para cubrir los seguros sociales, sueldos de las socias, compras a proveedores, formación y pago de impuestos.

No solicitamos ni recibimos subvenciones.

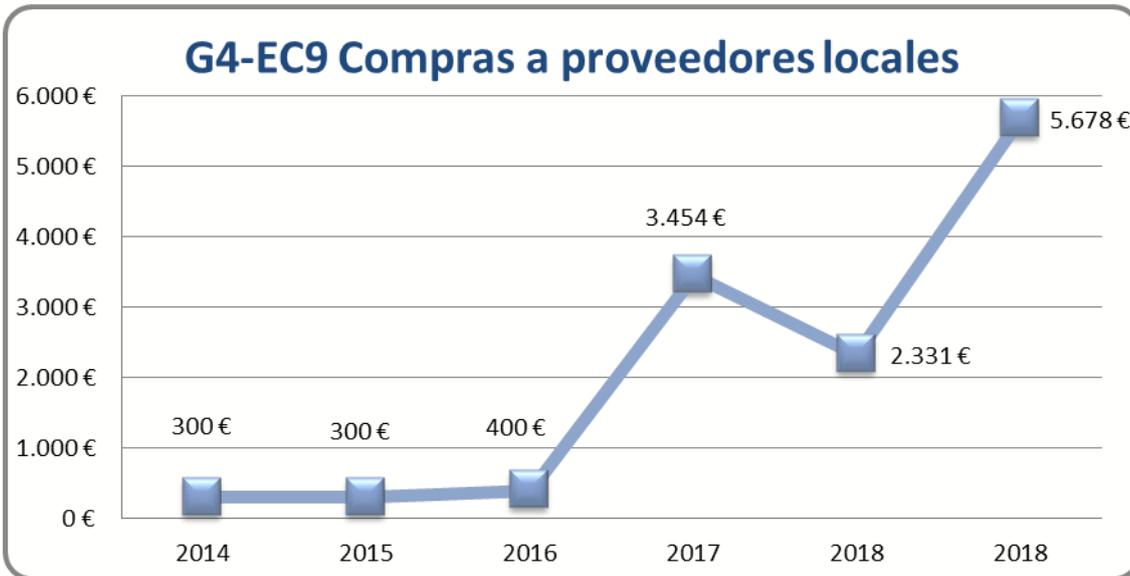
8.1.2. INDICADORES DE DESEMPEÑO

G4-EC1 - VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO



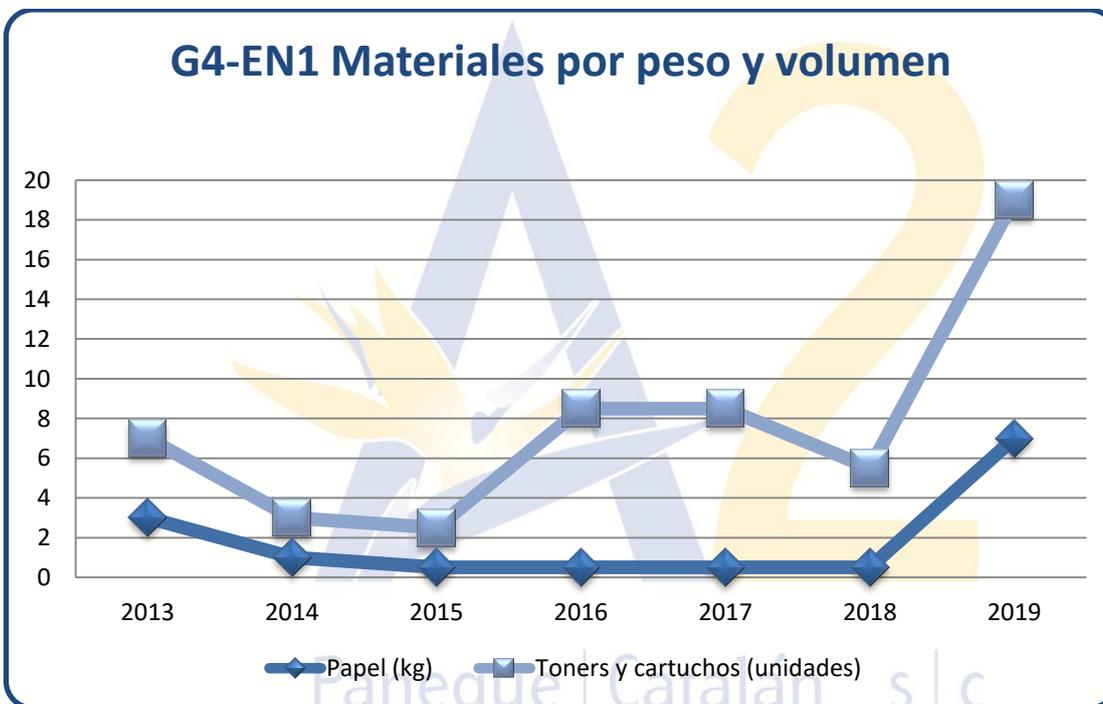
Paneque | Catalán s | c

G4-EC9 - PORCENTAJE DEL GASTO EN LOS LUGARES CON OPERACIONES SIGNIFICATIVAS QUE CORRESPONDE A PROVEEDORES LOCALES



8.2. DIMENSIÓN MEDIOAMBIENTAL – Materiales

G4-EN1 - MATERIALES POR PESO O VOLUMEN

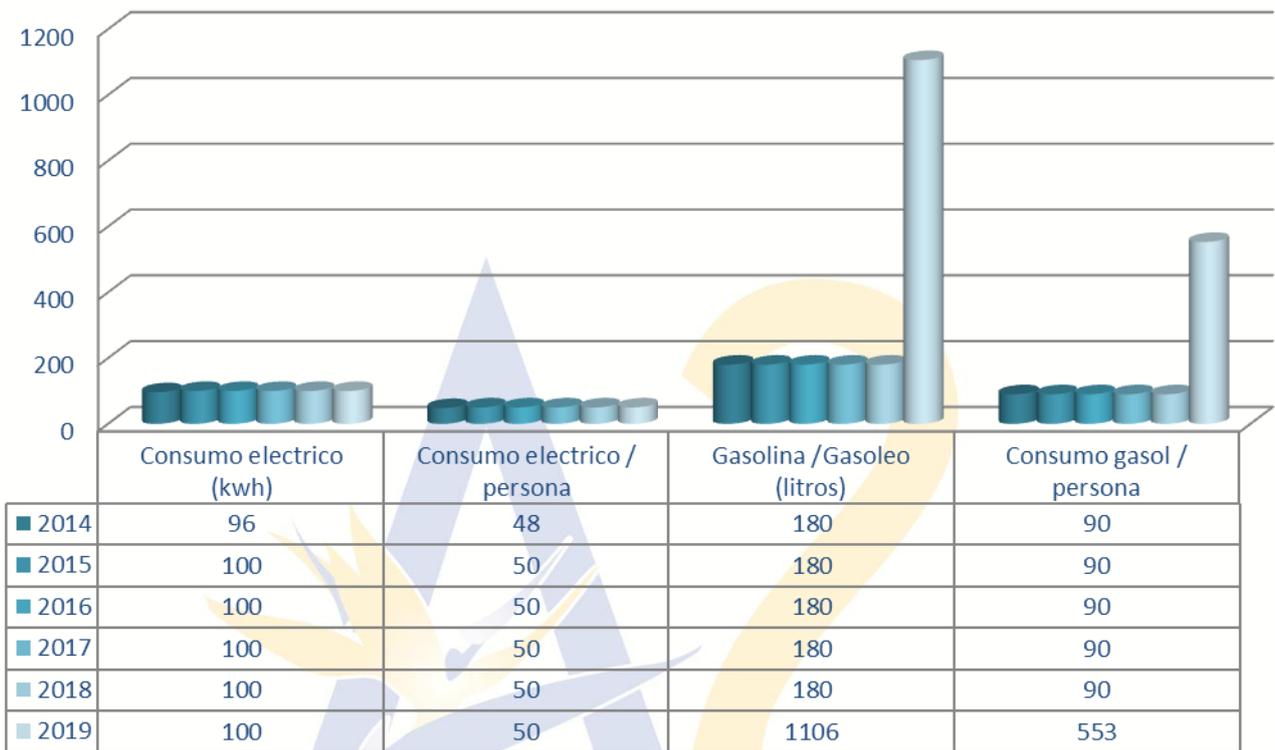


G4-EN2 - PORCENTAJE DE LOS MATERIALES UTILIZADOS QUE SON MATERIALES RECICLADOS

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|
| Papel reciclado (kg) | 2 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0.5 | 12 |
| % respecto al consumo total del papel | 67% | 50% | 50% | 50% | 50% | 50% | 55% |

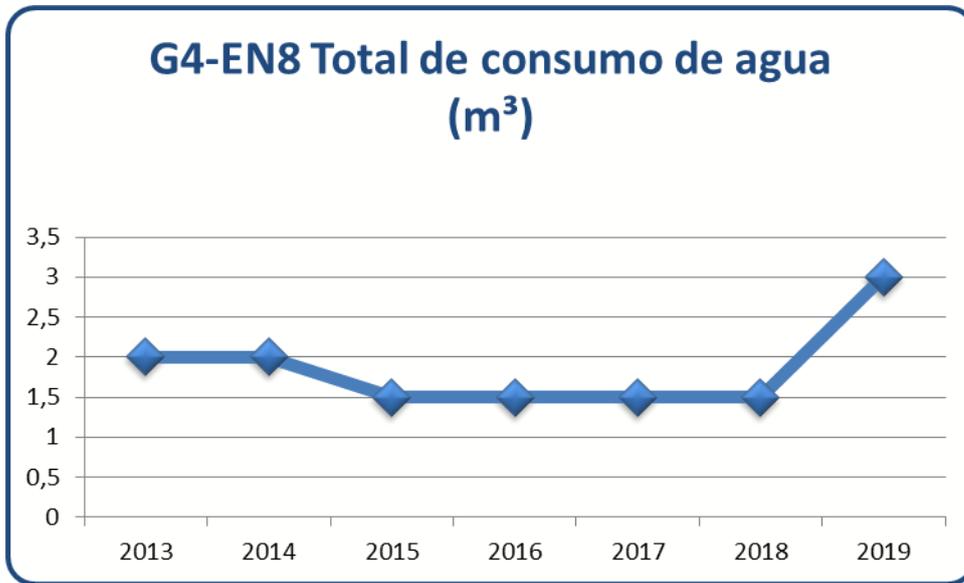
G4-EN3 - CONSUMO ENERGÉTICO INTERNO

G4-EN3 Consumo energético

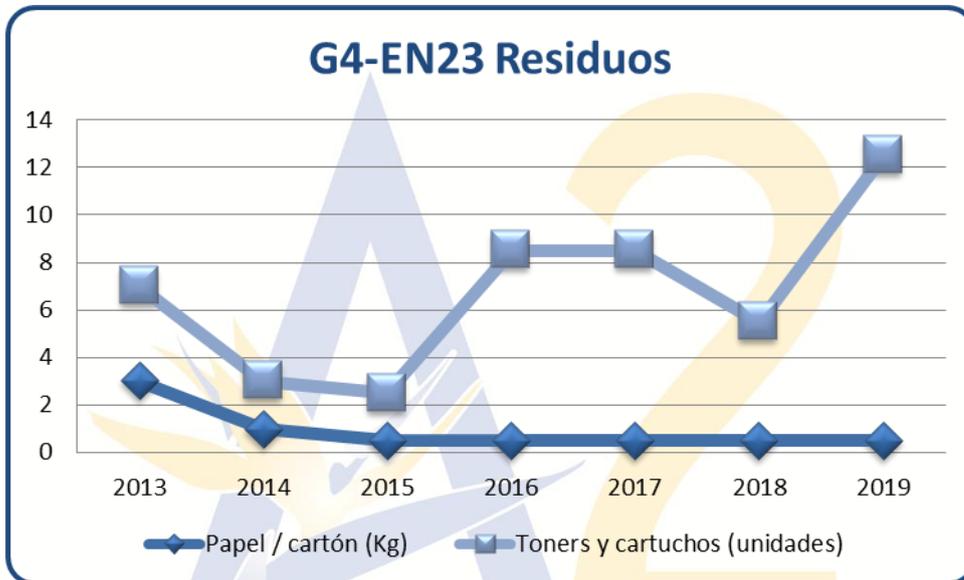


Paneque | Catalán s | c

G4-EN8 - CAPTACIÓN TOTAL DE AGUA SEGÚN LA FUENTE



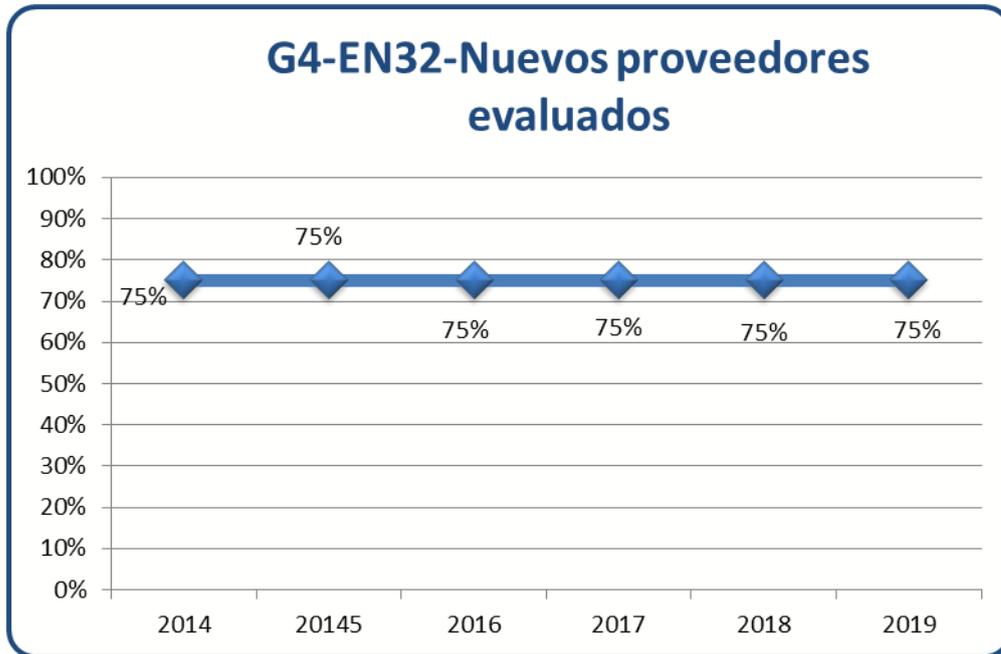
G4-EN23 - PESO TOTAL DE LOS RESIDUOS, SEGÚN TIPO Y MÉTODO DE TRATAMIENTO



El 70 % del papel que utilizamos se reutiliza en diferentes talleres el 30% restante pasa como obras de arte en los hogares. Incidimos en las 3R

Paneque | Catalán s.l.c

G4-EN32 - PORCENTAJE DE NUEVOS PROVEEDORES QUE SE EXAMINARON EN FUNCIÓN DE CRITERIOS AMBIENTALES



8.2.1. Enfoque de gestión ambiental

En nuestra empresa, reducimos al mínimo el gasto de papel y cartón, así como el de tintas y tóneres, procuramos imprimir lo justo y necesario y, siempre que es posible, lo hacemos a dos caras, con impresoras con ahorro de tinta. Además siempre utilizamos papel *eco efficient* con certificado ambiental 14001.

Usamos, dentro de lo posible, medios digitales de trabajo con ahorro de energía programado.

Nos desplazamos a pie o en transporte público siempre que nos es posible y en los casos puntuales en los que usamos el auto, siempre con un mínimo de dos pasajeros, con los recorridos más idóneos en cuanto a ahorro de combustible y con una conducción eficiente para minimizar al máximo las emisiones de CO₂.

Tenemos sistematizados los procesos de recogida selectiva de residuos y su traslado a los diferentes contenedores y puntos limpios.

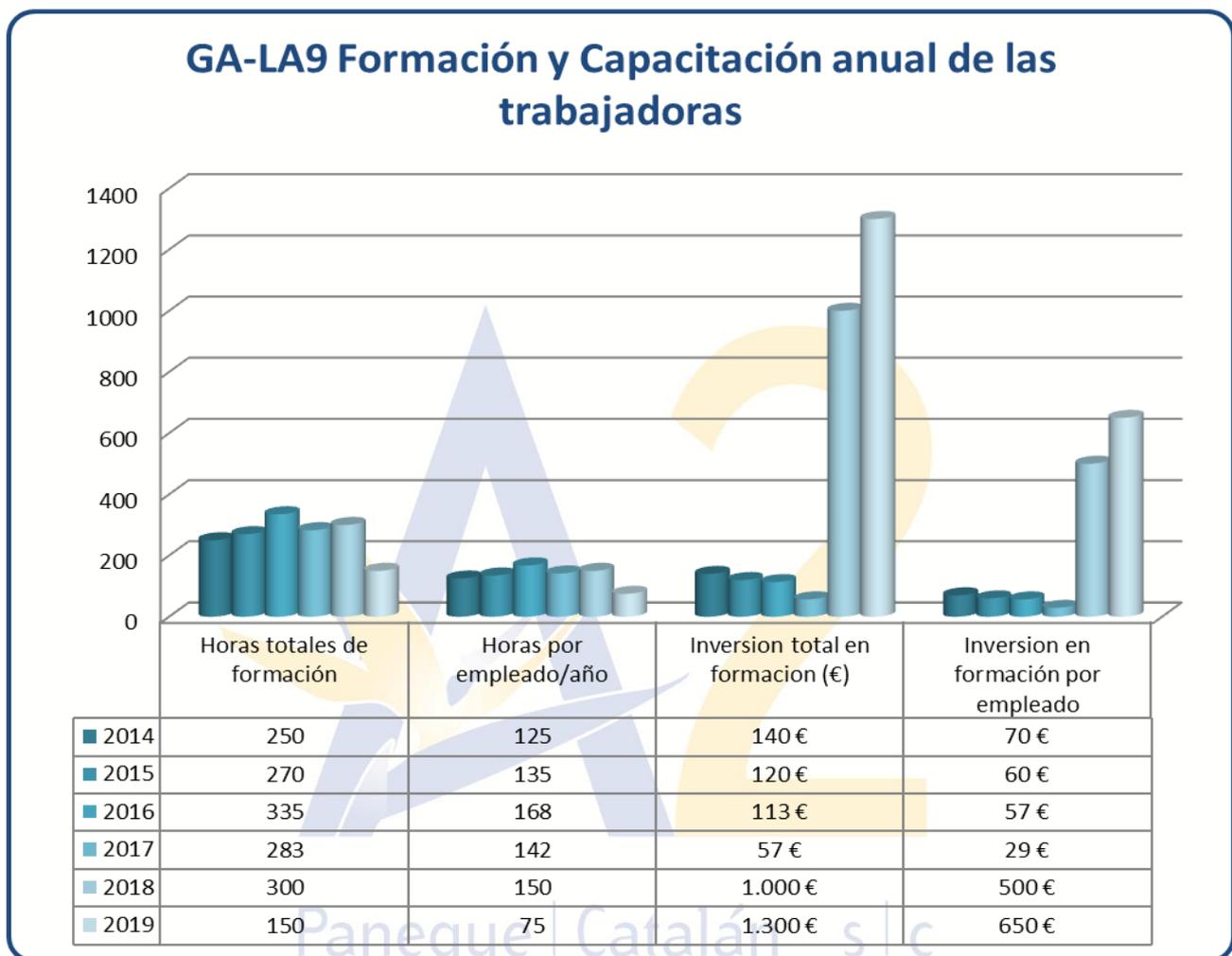
En nuestras actividades reutilizamos materiales de desecho y procuramos reducir el gasto de consumibles todo lo posible cada una de las actividades realizadas.

8.3. DIMENSIÓN SOCIAL

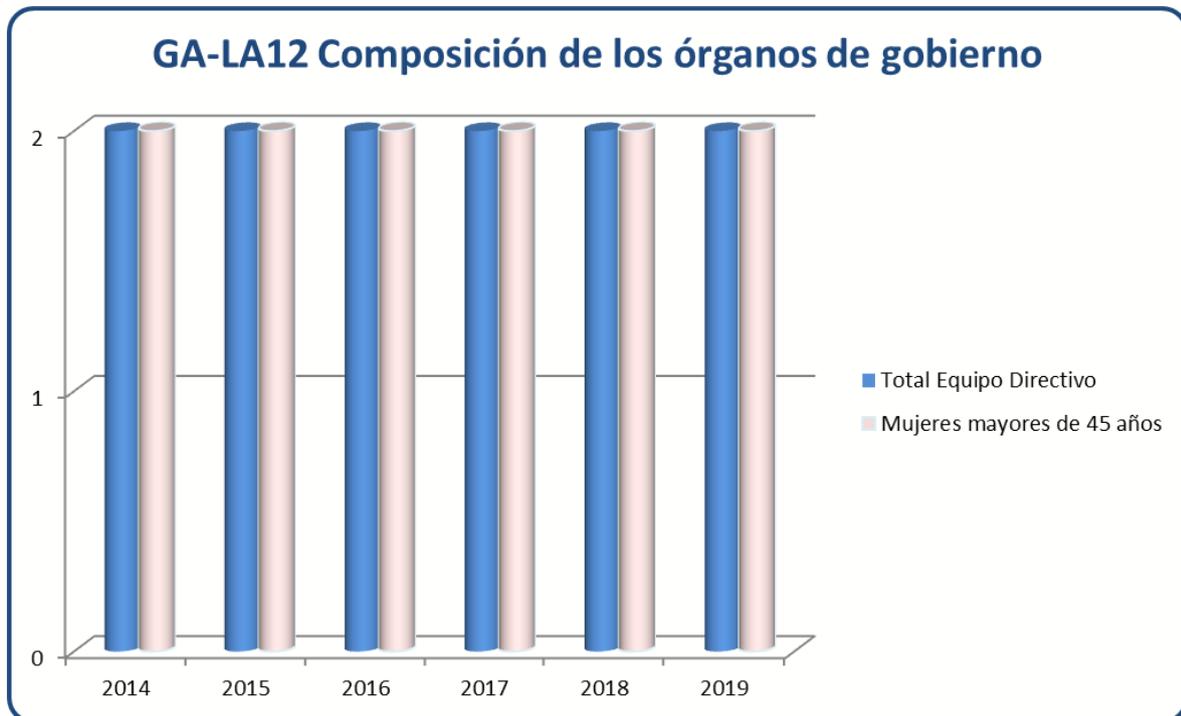
G4-LA5 - PORCENTAJE DE TRABAJADORES QUE ESTÁ REPRESENTADO EN COMITÉS FORMALES DE SEGURIDAD Y SALUD CONJUNTOS PARA DIRECCIÓN Y EMPLEADOS, ESTABLECIDOS PARA AYUDAR A CONTROLAR Y ASESORAR SOBRE PROGRAMAS DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

No procede por las características de la empresa

GA-LA9 - PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN ANUALES POR EMPLEADO, DESGLOSADO POR SEXO Y POR CATEGORÍA LABORAL



GA-LA12 - COMPOSICIÓN DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO Y DESGLOSE DE LA PLANTILLA POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y SEXO, EDAD, PERTENENCIA A MINORÍAS Y OTROS INDICADORES DE DIVERSIDAD



G4-SO4 - POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS DE COMUNICACIÓN Y CAPACITACIÓN SOBRE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Desde el año 2012 en el que comenzamos a realizar la memoria, realizamos una formación continua en políticas y códigos éticos.

Las dos socias y trabajadoras tenemos muy claro que es fundamental trabajar con transparencia y ética y así se traduce en todos los ámbitos de nuestra empresa. Debido al tamaño, la actividad y la facturación de la empresa, **no es éste un ámbito que nos resulte preocupante.**

Paneque | Catalán s | c

G4-S05 - CASOS CONFIRMADOS DE CORRUPCIÓN Y MEDIDAS ADOPTADAS

NO se ha detectado ningún incidente ético ni de corrupción durante el tiempo de vida de la empresa.

G4-PR5 - RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS PARA MEDIR LA SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

Las encuestas que se realizan periódicamente para valorar la satisfacción de los clientes, arrojan una satisfacción del 100 % de los encuestados. Posiblemente es la consecuencia de un servicio en cuya preparación se cuenta de forma determinante con el criterio del cliente

G4-PR8 - NÚMERO DE RECLAMACIONES FUNDAMENTADAS SOBRE LA VIOLACIÓN DE LA PRIVACIDAD Y LA FUGA DE DATOS DE LOS CLIENTES

En este aspecto somos especialmente cuidadosas con los datos de nuestros clientes y usuarios, con un protocolo interno de recogida de los datos mínimos para el funcionamiento de las actividades y la destrucción de los mismos, una vez ha finalizado la relación contractual con la persona, empresa o entidad y a lo sumo un máximo de cinco años por protocolo de fiscalidad.

8.3.1. Enfoque de gestión social

Nuestra empresa está conformada por dos socias mayores de 50 años que trabajamos para hacer sostenible nuestra empresa, respetando la conciliación familiar y potenciando el crecimiento profesional y personal.

Una parte importante de nuestro trabajo está enfocado a la mejora de profesionales y personas, respetando en todo momento la intimidad de las personas y sus datos personales.

Tenemos desarrollados sistemas de recogida y autorización de cesión de imágenes y datos personales que controlamos y evaluamos exhaustivamente.

Paneque | Catalán s | c

9. PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

9.1. DERECHOS HUMANOS

9.1.1. Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

En A2 somos conscientes de que el respeto a los derechos humanos no solo es responsabilidad de gobiernos o a los estados soberanos sino que las empresas, como lugar de trabajo de las personas, tenemos un papel protagonista en este ámbito.

El trato digno a los trabajadores, potenciando el talento y la carrera profesional, fideliza a los empleados y favorece la sostenibilidad de la empresa en el tiempo.

Al ser parte del compromiso asumido por el Pacto Mundial, somos conscientes de que la comunidad empresarial tiene la responsabilidad de hacer que se respeten los derechos humanos tanto en los lugares de trabajo como en su esfera de influencia social.

9.1.2. Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos

En A2, somos especialmente cuidadosas con la cadena de suministros, y vigilamos especialmente el origen de los mismos para evitar en lo posible que estos procedan de empresas y países en los que se vulneran los derechos humanos.

9.2. ESTÁNDARES LABORALES

9.2.1. Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Creemos firmemente en la libertad que tienen los trabajadores tanto para afiliarse a un sindicato como para no pertenecer a ninguna organización sindical.

Paneque | Catalán s | c

9.2.2. Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

En relación directa con el Principio 2, nuestra empresa vigila especialmente el origen o procedencia de los suministros que utilizamos para evitar que provengan de países en los que no se respetan los derechos laborales de las personas.

9.2.3. Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

En A2 apoyamos las Convenciones de la Organización Internacional del Trabajo que recomiendan una edad mínima para la admisión en el empleo, que no debe ser inferior a la edad de finalización de la escolaridad obligatoria y en cualquier caso, nunca inferior a los 15 años.

9.2.4. Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Por la labor que desarrollamos en A2, estamos especialmente sensibilizadas con los colectivos en riesgo de exclusión social, que son los que sufren de forma directa la discriminación a la hora de acceder al empleo. Esta discriminación se cebaba especialmente en mujeres, mayores de 45 años, jóvenes e inmigrantes.

9.3. MEDIO AMBIENTE

9.3.1. Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Una parte de nuestras actuaciones de formación y talleres está dedicada a la sensibilización medioambiental de niños y jóvenes.

Este hecho supone que estemos especialmente sensibilizadas respecto a la sostenibilidad de nuestras acciones y a la reducción de la huella de carbono de nuestra Empresa.

9.3.2. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Sabemos que una empresa medioambientalmente responsable es mucho más atractiva para clientes y empleados por ello, año a año, tratamos de mejorar en este campo introduciendo buenas prácticas en materia de ahorro de energía y tratamiento de residuos.

Al estar especializadas en la realización de eventos sostenibles, todos los talleres, reuniones de trabajo y eventos que desarrollamos, fomentan la responsabilidad ambiental de las personas que participan en ellos.

9.3.3. *Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.*

Aunque nuestra empresa es pequeña, y el impacto medioambiental de nuestros actos no es relevante a corto plazo, en A2 tratamos de reducir el uso de recursos finitos así como utilizar los recursos existentes de forma más eficiente.

9.4. ANTICORRUPCIÓN

9.4.1. *Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.*

En A2 estamos radicalmente en contra de la corrupción en todas sus formas, trabajando y reivindicando la transparencia en la gestión empresarial, tanto en la empresa privada como en la administración pública.



Paneque | Catalán s | c

10. TABLA CONTENIDOS GRI

| CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES | | |
|----------------------------------|---------|--|
| Contenidos Básicos Generales | Paginas | Verificación Externa Indique si se ha verificado externamente el elemento del Contenido Básico. De ser así, indique en qué página de la memoria se puede consultar el Informe de Verificación Externa |
| ESTRATEGIA Y ANÁLISIS | | |
| G4-1 | 5 | |
| PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN | | |
| G4-3 | 6 | |
| G4-4 | 7 | |
| G4-5 | 10 | |
| G4-6 | 10 | |
| G4-7 | 10 | |
| G4-8 | 11 | |
| G4-9 | 13 | |
| G4-10 | 13 | |
| G4-11 | 13 | |
| G4-12 | 13 | |
| G4-13 | 13 | |
| G4-14 | 14 | |
| G4-15 | 14 | |
| G4-16 | 16 | |

Paneque | Catalán s | c

| CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES | | |
|---|---------|--|
| Contenidos Básicos Generales | Paginas | Verificación Externa Indique si se ha verificado externamente el elemento del Contenido Básico. De ser así, indique en qué página de la memoria se puede consultar el Informe de Verificación Externa |
| ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA | | |
| G4-17 | 17 | |
| G4-18 | 17 | |
| G4-19 | 18 | |
| G4-20 | 21 | |
| G4-21 | 21 | |
| G4-22 | 21 | |
| G4-23 | 21 | |
| PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS | | |
| G4-24 | 22 | |
| G4-25 | 22 | |
| G4-26 | 24 | |
| G4-27 | 24 | |
| PERFIL DE LA MEMORIA | | |
| G4-28 | 26 | |
| G4-29 | 26 | |
| G4-30 | 26 | |
| G4-31 | 27 | |
| G4-32 | 27 | |
| G4-33 | 27 | |
| GOBIERNO | | |
| G4-34 | 28 | |
| ÉTICA E INTEGRIDAD | | |
| G4-56 | 31 | |

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

| Aspectos Materiales (Como en el apartado G4-19) Elabore una lista de los aspectos materiales. | Información sobre el enfoque de gestión e indicadores Página 18 | Omisiones | Verificación Externa Al ser Microempresa no se realiza verificación externa, tal y como aparece en la página 27 (G4-33) |
|---|---|------------------|---|
| Para la identificación y priorización de los temas relevantes, hemos analizado 4 grandes áreas de riesgos relacionados con la sostenibilidad: ética, social, laboral y medioambiental, que se dividen en 10 subáreas. Ver página 18 (G4-19) | Dimensión económica: pág.32 Dimensión medioambiental: pág 33 Dimensión social: pág 37 | | |



Paneque | Catalán s | c



www.a2pc.es



[A2 Paneque Catalán](https://www.facebook.com/A2PanequeCatalan)



[@A2A2pc](https://twitter.com/A2A2pc)