

# MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

2015



Paneque | Catalán s.l.c

Por una empresa **más responsable**

## ÍNDICE

### 1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

### 2. PERFIL DE LA ORGANIZACION

2.1. Participación en Iniciativas Externas

2.2. Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo

### 3. ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA

### 4. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERES

### 5. PERFIL DE LA MEMORIA

### 6. GOBIERNO

### 7. ÉTICA E INTEGRIDAD

### 8. NUESTRO DESEMPEÑO

#### 8.1. DIMENSIÓN ECONÓMICA

8.1.1. Enfoque de Gestión económica

8.1.2. Indicadores de desempeño

#### 8.2 DIMENSION AMBIENTAL

8.2.1. Enfoque de Gestión medioambiental

8.2.2. Indicadores de desempeño

#### 8.3 DIMENSIÓN SOCIAL

8.3.1. Enfoque de Gestión social

8.3.2. Indicadores de Prácticas laborales y trabajo digno

8.3.3. Indicadores de Derechos Humanos

8.3.4. Indicadores de Sociedad

8.3.5. Indicadores de Responsabilidad sobre productos

## 9. PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

9.1. Derechos Humanos

9.2. Estándares Laborales

9.3. Medio Ambiente

9.4. Anticorrupción:

## 10. TABLA DE CONTENIDOS GRI



Paneque | Catalán s | c

# 1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

## G4-1. DECLARACIÓN DEL DIRECTIVO PRINCIPAL



Estamos encantadas de publicar nuestra segunda memoria de sostenibilidad en la que, como el año pasado, incluimos información relevante para nuestros grupos de interés sobre las actividades que hemos desarrollado a lo largo de 2014.

Nuestro concepto de RSE sigue consistiendo en trabajar de forma responsable y con sistemas de diálogo y control de procesos en cada una de nuestras áreas de trabajo.

Desde A2 ACTIVIDADES Y APRENDIZAJE. PANEQUE CATALÁN, SC, queremos expresar nuestra voluntad de renovación del compromiso con el Pacto Mundial.

A pesar que 2014 ha sido un año difícil en cuanto a gestión de proyectos y facturación se refiere, en este 2015 estamos trabajando con ánimos renovados en nuevos proyectos, corrigiendo errores y mejorando procesos. Vamos a continuar siendo especialmente cuidadosas con la cadena de suministros y vigilantes del origen de los productos que utilicemos, con el fin de evitar que éstos procedan de empresas o/y países en los que se vulneran los derechos humanos.

Un saludo,

Ana y Susana

Paneque | Catalán s.l.c

## 2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

### G4-3. NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN

Actividades y Aprendizaje Paneque Catalán, S.C. Con domicilio social en c/Antonio José Cappa, 3. 1º. A. 29013. Málaga.

Web: [www.a2pc.es](http://www.a2pc.es).

Facebook: [A2 Paneque Catalán](https://www.facebook.com/A2PanequeCatalan)

Twitter: [@A2A2pc](https://twitter.com/A2A2pc)

Datos de contacto: [a2pc@a2pc.es](mailto:a2pc@a2pc.es) ; [ana@a2pc.es](mailto:ana@a2pc.es) ; [susana@a2pc.es](mailto:susana@a2pc.es)

### G4-4. PRINCIPALES MARCAS, PRODUCTOS Y/O SERVICIOS

Las actividades de nuestra empresa se centran en cinco áreas bien diferenciadas:



1ª. Diseño, desarrollo y ejecución de proyectos socioculturales de formación y empleo.

slc

2º. Diseño, ejecución y evaluación de acciones lúdico-formativas con museos y entidades culturales tanto de carácter público como privado.



3º. Diseño, ejecución y evaluación de acciones de formación y entrenamiento personalizado con Administraciones Públicas, Empresas, Entidades privadas, Asociaciones y Personas Físicas.



4ª Investigación y elaboración de estudios de mercado, informes sectoriales, informes de actividad, informes y diagnósticos socioculturales.

5º. Diseño y elaboración de materiales y cápsulas formativas.

Todos los servicios descritos son realizados íntegramente por la empresa, por lo que solamente desarrollamos el trabajo que somos capaces de realizar en cada momento con total efectividad.

Paneque | Catalán s | c

#### G4-5. LOCALIZACIÓN DE LA SEDE PRINCIPAL DE LA ORGANIZACIÓN

Nuestra empresa se localiza en la ciudad de Málaga (España), nos caracterizamos por no tener una oficina física concreta, trabajamos virtualmente y nos desplazamos a la ubicación de nuestra clientela.

Esto es algo muy valorado por nuestros grupos de interés, ya que les permite una mayor eficiencia y ahorro en tiempo y costes. Supone además para nuestra empresa, una mejor optimización de los recursos tanto económicos, como humanos.

#### G4-6. NÚMERO DE PAÍSES EN LOS QUE OPERA LA ORGANIZACIÓN



Nuestra empresa realiza su actividad fundamental en España, aunque países como Marruecos son objeto de estudio y objetivos para la internacionalización de la empresa.

Tenemos socios franceses con los que participamos en encuentros e intercambios de Buenas Prácticas en diferentes proyectos europeos y RSE.

#### G4-7. NATURALEZA DE LA PROPIEDAD Y FORMA JURÍDICA

A2 Paneque Catalán es una sociedad civil formada por Ana M<sup>a</sup> Paneque López y Susana Catalán Navarro, fundada en 2007.

## G4-8. MERCADOS DONDE OPERA

En A2 trabajamos con Instituciones Públicas locales y provinciales. Empresas. Entidades privadas de carácter cultural y del ámbito de la formación y el empleo. Asociaciones diversas y particulares.

En el ámbito de la **formación y las actividades lúdico formativas**, nuestros destinatarios se centran en varios grupos bien diferenciados:

**Empresas y entidades**, con las que trabajamos para mejorar capacidades, motivación y relaciones en sus equipos de trabajo.



**Personas mayores**, con las que trabajamos recuerdos de juventud, capacidades y habilidades psicosociales y motrices, acercamiento a la cultura y los museos, recuperación de tradiciones y costumbres.

**Jóvenes** con los que cuidamos especialmente la mejora en las relaciones interpersonales, la autoestima y la prevención de violencia y abusos cibernéticos.

**Mujeres**, con las que trabajamos el acercamiento a la cultura, la mejora de la autoestima y el empoderamiento profesional y social a través de la mejora de capacidades y habilidades tanto personales como profesionales.

Paneque | Catalán s | c

**Colectivos en riesgo de exclusión**, con los que trabajamos capacidades y habilidades de comunicación, relaciones sociales, acercamiento a la cultura, mejora de capacidades profesionales y de búsqueda de empleo.



**Emprendedores**, con los que trabajamos en diferentes áreas como la gestión del tiempo, atención al cliente, resiliencia, motivación, creatividad.

En el ámbito de la **investigación y el desarrollo de proyectos**, nos especializamos en formación y empleo, adaptándonos a las necesidades de nuestros clientes en diferentes sectores tanto económicos como de ámbito social, a nivel nacional e internacional, especialmente el norte de Marruecos.



En 2014 participamos en el **Atelier Grundtvig** llamado '**Avenir Citoyen: Apprendre Branché, travailler numérique**', reforzando nuestras relaciones con los socios franceses, especialmente en los aspectos de formación y RSE.

## G4-9. DIMENSIONES DE LA ORGANIZACIÓN

Somos dos socias trabajadoras.

Nuestra empresa ofrece servicios en cinco áreas bien diferenciadas descritas en el G4-4.

Los proyectos se acometen en base a la capacidad de desarrollo tanto técnico como económico.

## **G4-10. DIMENSIONES DE LA ORGANIZACIÓN LABORAL**

Somos una microempresa con dos socias trabajadoras.

La actividad de la empresa y la nuestra propia, dependen de las campañas de promoción, actividades de formación y los proyectos en desarrollo.

## **G4-11. CONVENIO COLECTIVO**

No afecta a nuestra empresa.

## **G4-12. CADENA DE SUMINISTRO**

Al ser una empresa pequeña con una actividad centrada en el ámbito de la formación, la investigación de mercados y los servicios profesionales, nuestra cadena de proveedores es muy básica. Tenemos proveedores locales para cubrir las necesidades de abastecimiento de productos de papelería, servicios de gestoría y asesoría fiscal, servicios de diseño gráfico e impresión. Para servicios como luz, teléfono o Internet nos servimos de proveedores nacionales.

## **G4-13. CAMBIOS SIGNIFICATIVOS DURANTE EL PERIODO CUBIERTO POR LA MEMORIA**

Durante el Período 2014, al igual que en años anteriores, la estructura de la empresa ha sufrido cambios en función del desarrollo y períodos productivos, así como de la ejecución de actividades.

## G4-14. PRINCIPIO DE PRECAUCIÓN

Por las actividades que desarrolla nuestra organización, no aplicamos el principio de precaución.

## G4-15. INICIATIVAS EN LAS QUE PARTICIPAMOS

Adheridas a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Anticorrupción.

## G4-16. ENTIDADES A LAS QUE PERTENECEMOS



Pacto Mundial.

Foro Provincial de Empresas Socialmente Responsables de Málaga (FPESRM).

Foro Agenda 21- Mesa de Cohesión Social y Desarrollo Económico.

Proyecto 2020-Red Cooperación por el Empleo en la Provincia de Málaga.



Paneque | Catal

### 3. ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA

#### G4-17. INFORMACIÓN FINANCIERA

Somos una microempresa que se autofinancia con los trabajos y proyectos que ejecutamos, así como con capital propio.

#### G4-18. PROCESO DE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA MEMORIA

Para la determinación de los contenidos de la Memoria hemos partido desde los principios del contexto de sostenibilidad, y de la participación de los grupos de interés, para identificar los aspectos materiales (principio de materialidad), de la forma más detallada posible (principio de exhaustividad).

Para el desarrollo de esta Memoria hemos tenido en cuenta los Principios recogidos en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad - G4, de la *Global Reporting Initiative*. Y hemos aplicado los principios según indicamos en la siguiente tabla:

Principios para determinar el contenido de la Memoria	Como lo hemos aplicado en nuestra organización
<b>Participación de los grupos de interés</b>	Hemos identificado y priorizado a los grupos de interés, y hemos tratado de identificar los temas relevantes y aquellos que tienen mayor impacto y son de preocupación para ellos.
<b>Contexto de sostenibilidad</b>	Tratamos de abordar nuestro desempeño en el sentido más amplio, teniendo en cuenta en la medida de lo posible de nuestra contribución social, económica y medioambiental en nuestra comunidad y en aquellos otros lugares donde desarrollamos nuestra actividades
<b>Materialidad</b>	Hemos analizado 4 grandes áreas de riesgo (ética, social, laboral y medioambiental). Dentro de estas, hemos analizado 10 subáreas evaluando tanto el impacto que generan en la organización, como el que se genera en cada uno de los grupos de interés. Este análisis nos permite conocer y entender cuáles son los aspectos más relevantes para nuestra organización.
<b>Exhaustividad</b>	La Memoria recoge e informa sobre los aspectos más relevantes identificados, tanto para la organización como para los grupos de interés, en las dimensiones social, económica y medioambiental.

Principios para determinar la calidad de la Memoria	Como lo hemos aplicado en nuestra organización
<b>Equilibrio</b>	Hemos recogido de forma equilibrada tanto aquellos aspectos donde hemos conseguido un desempeño positivo como aquellos otros donde la organización debe avanzar, tratando de reflejar una imagen fidedigna de nuestra organización
<b>Comparabilidad</b>	Aún siendo nuestra primera Memoria, hemos recogido información de nuestro desempeño de años anteriores, lo que permite comparar nuestra evolución aportando una información significativa a los grupos de interés
<b>Precisión</b>	Hemos tratado de ser preciso y detalladas en la información aportada, ya sea de forma cualitativa, o de forma cuantitativa, que permite evaluar nuestros enfoques y progresos en cada aspecto sobre el que informamos.
<b>Puntualidad</b>	Estableceremos una periodicidad anual para la elaboración de las próximas memorias.
<b>Claridad</b>	Nos hemos esforzado para que la información que recoge la memoria esté estructurada, se maneje, accesible y comprensible para los grupos de interés
<b>Fiabilidad</b>	Contamos con los procesos y los registros de todas las actividades que hemos desarrollado para la elaboración de la memoria, desde el análisis de los grupos de interés, a nuestros análisis de riesgos de sostenibilidad, de forma que se puedan evaluar y garantizar la fiabilidad de los datos y la información que contiene.

## G4-19. IDENTIFICACIÓN DE LOS ASPECTOS MATERIALES

Tal y como hemos comentado, para la identificación y priorización de los temas relevantes, hemos analizado 4 grandes áreas de riesgos relacionados con la sostenibilidad: ética, social, laboral y medioambiental, que se dividen en 10 sub áreas:

Área de riesgo	Subáreas
<b>Ética</b>	Ética, soborno y corrupción
<b>Social</b>	Comunidad Derechos humanos Clientes / usuarios
<b>Laboral</b>	Diversidad e igualdad Contratación y retención Condiciones laborales
<b>Medioambiental</b>	Emisiones Recursos Ecosistemas

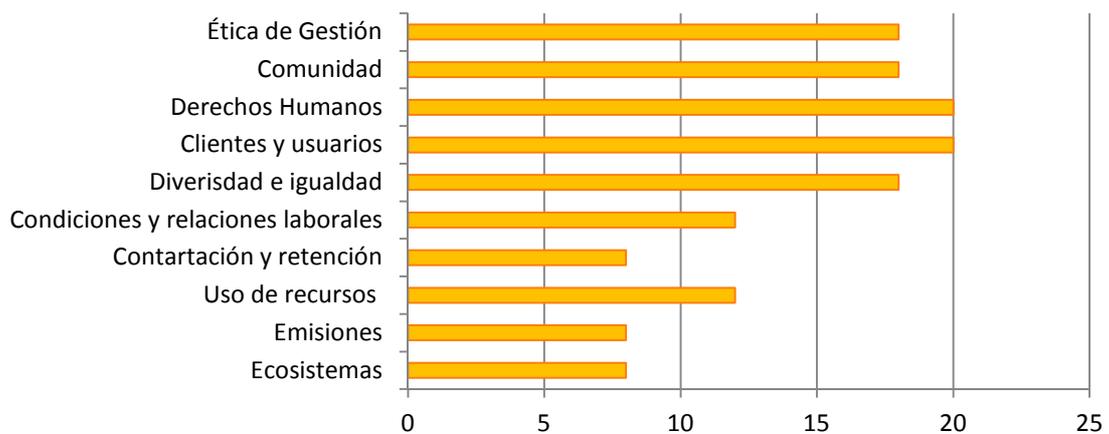
Hemos evaluado el impacto de cada una de estas áreas de riesgo desde dos enfoques:

1. El impacto en la estrategia de la organización,
2. El del impacto en cada uno de los grupos de interés. Los resultados de esta evaluación se presentan a continuación:

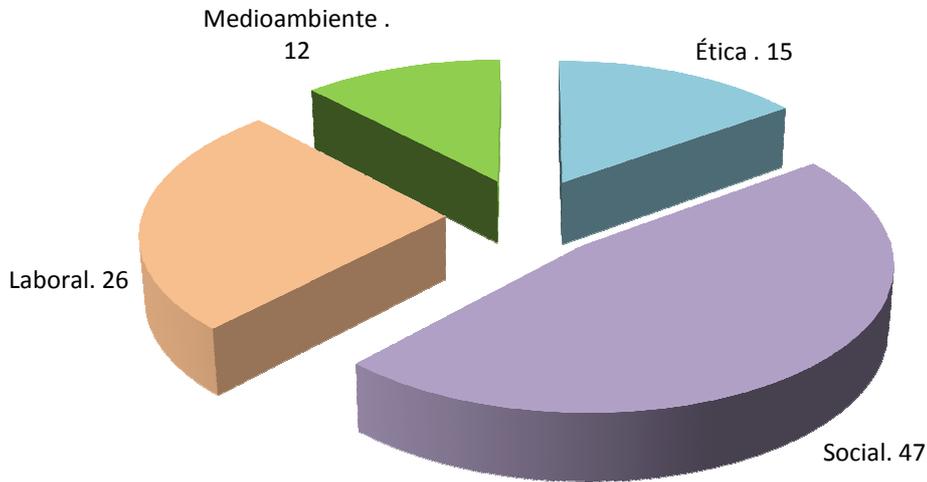
### Grupos de interés mostrados según sus impactos



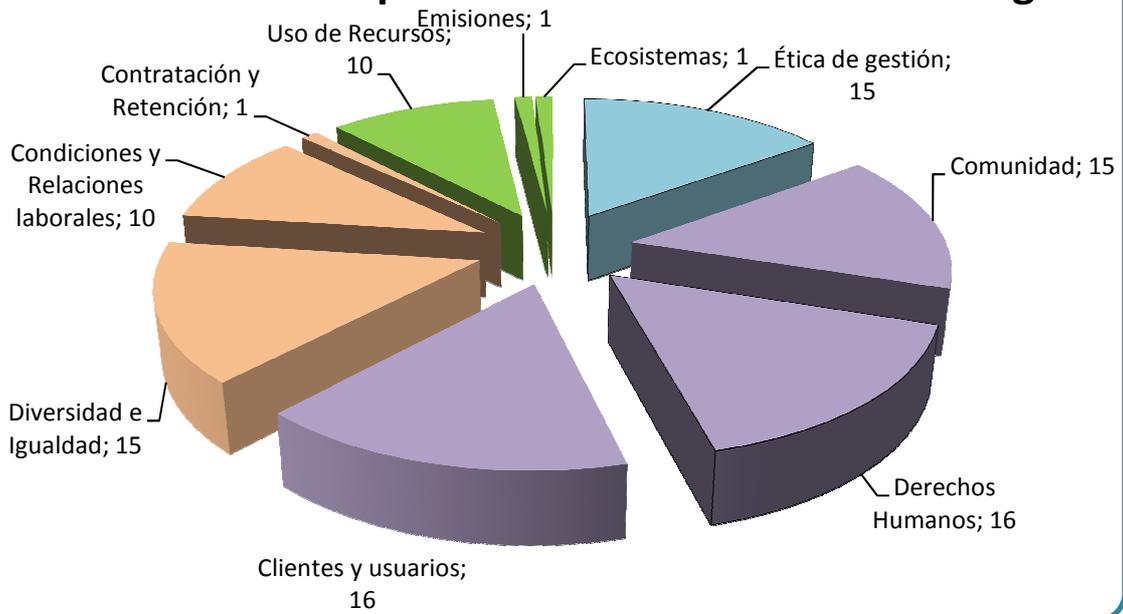
### Subáreas de riesgos y sus impactos en grupos de interés



### Peso específico de cada área de riesgo



### Peso específico de cada subárea de riesgo



## **G4-20. COBERTURAS DE LOS ASPECTOS MATERIALES INTERNOS**

Hemos analizado los impactos generados en cada subárea de riesgo, tanto dentro de la organización (actividades, operaciones, estrategia, entre otros), como en relación a los grupos de interés internos (ver grupos de interés en G4-24).

## **G4-21. COBERTURA DE LOS ASPECTOS MATERIALES EXTERNOS**

De forma similar, hemos analizado los impactos que cada subárea de riesgo se pudiera generar a través de la cadena de suministro, o en relación a los grupos de interés externos (ver grupos de interés en G4-24).

## **G4-22. CAMBIOS EN RELACIÓN A MEMORIAS ANTERIORES**

No se han producido cambios significativos respecto a la memoria anterior.

## **G-23. CAMBIOS EN EL ALCANCE Y LA COBERTURA DE CADA ASPECTO EN RELACIÓN A MEMORIAS ANTERIORES**

No se aplican cambios en el alcance y cobertura en relación a la memoria anterior.

## 4. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

### G4-24. NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Clientela, Medios de Comunicación, Trabajadoras, Proveedores, Competencia, Administración, Organizaciones profesionales y Empresariales.

### G4-25. CRITERIOS DE SELECCIÓN Y PRIORIZACIÓN

Tras la identificación de los grupos de interés de nuestra organización hemos realizado la priorización de los mismos utilizando los siguientes criterios:

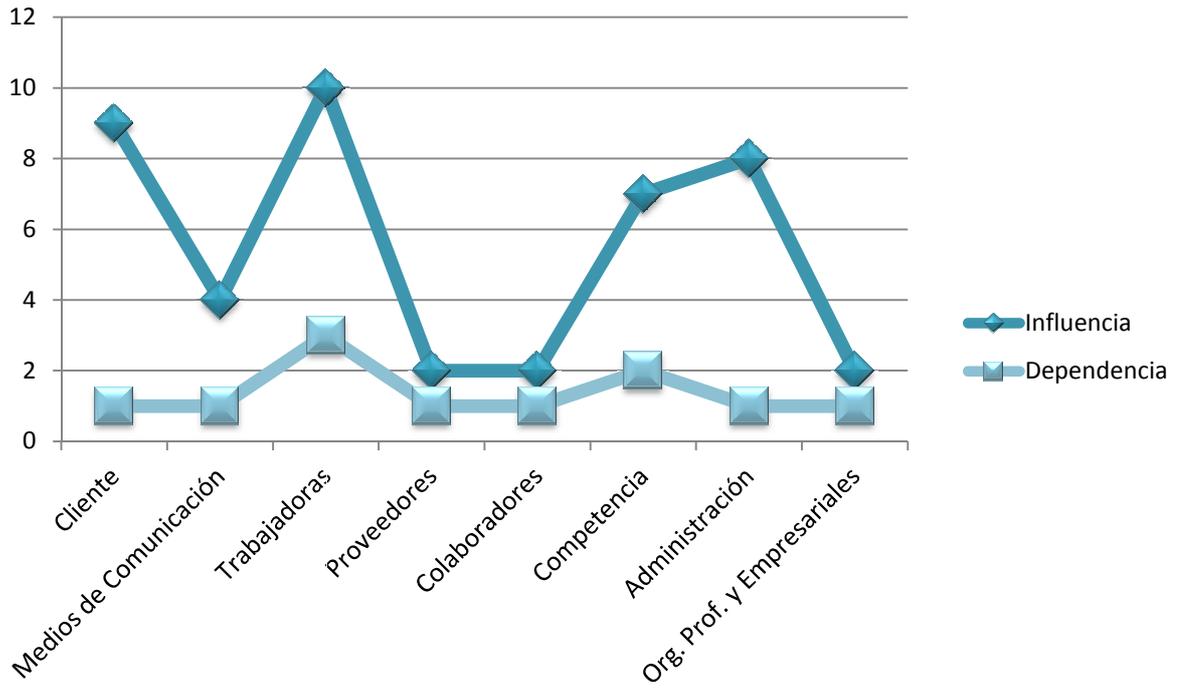
**Criterio Influencia** - la Influencia define en qué medida el grupo tiene poder, autoridad o valimiento para influir en la organización (por ejemplo, en los servicios que presta o en su funcionamiento), o en la capacidad que tiene ésta de alcanzar sus objetivos y estrategias.

**Criterio Dependencia**- La Dependencia hace referencia a la capacidad que tiene el grupo de interés de elegir otra alternativa a la ofrecida por la Organización.

De esta manera posicionamos a los grupos de interés en una matriz que nos permite establecer diferentes comportamientos y actuaciones en función de la misma.

Paneque | Catalán s | c

### Relación de Influencia/Dependencia con los grupos de interés



Paneque | Catalán s/c

## G4-26. DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

En nuestra empresa desarrollamos diferentes actuaciones, en función del grupo de interés, para conocer sus necesidades, expectativas y temas relevantes, tal y como se indica en la tabla:

Grupos de interés	Principales herramientas de Diálogo	Actuaciones realizadas
<b>Cliente</b>	Entrevistas, evaluaciones individualizadas y cuestionarios de satisfacción	Reuniones con clientes, correo electrónico, trabajo en la nube y cuestionarios de satisfacción
<b>Medios de Comunicación</b>	Notas de prensa, Anuncios, Entrevistas y Publicaciones	A nivel Redes Sociales
<b>Trabajadoras</b>	Hablar, Hablar y Hablar	Reuniones periódicas, trabajo en equipo, videoconferencias, correo electrónico
<b>Proveedores</b>	Teléfono, correo electrónico y entrevistas	Correo electrónico, llamadas de teléfono
<b>Colaboradores</b>	Reuniones/entrevistas, correo electrónico	Reuniones, correo electrónico, trabajo en la nube, videoconferencias
<b>Competencia</b>	Asistencia a eventos sectoriales, participación en redes profesionales	Participación en foros, mesas de trabajo, seminarios y conferencias
<b>Administración</b>	Unidireccional de arriba a abajo	Lectura de BOE's
<b>Org. Prof. y Empresariales</b>	Reuniones y Asistencia a eventos	Participación en Foros y mesas de trabajo, seminarios, conferencias y reuniones

## G4-27. TEMAS CLAVE DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

En la siguiente tabla describimos las oportunidades que surgen a partir del diálogo con los grupos de interés, los riesgos de no establecer un diálogo correcto con los mismos y los temas relevantes por cada uno de ellos.

Grupos de interés	Oportunidades	Riesgos	Temas de Interés Principales
<b>Cliente</b>	Posibilidad de nuevos servicios Mejor conocimiento de sus necesidades y expectativas Mayor adaptación de los servicios ofrecidos mayor vinculación emocional	Desconocimiento de expectativas y necesidades Pérdida de información Posible pérdida de oportunidades de negocio	Calidad del servicio prestado Inmediatez de la respuesta
<b>Medios de Comunicación</b>	Obtener mayor visibilidad en el mercado	Perder oportunidades de negocio y perder visibilidad en el mercado	Imagen corporativa y reputación
<b>Trabajadoras</b>	Conocer las necesidades, Compartir ideas, construir estrategias de desarrollo, Construir estrategias de comunicación, marketing y ventas	Disolución de la empresas, pérdida de clientes,	Imagen corporativa, Objetivos de la empresa a corto, medio y largo plazo, estrategias de marketing y venta, calidad del servicio, innovación y RSE
<b>Proveedores</b>	Ahorro en los gastos de la empresa, mejor adaptación a las necesidades de la empresa, garantías postventa	Servicio de peor calidad, pérdidas económicas	Calidad del producto y del servicio prestado, Sostenibilidad: trabajar con proveedores locales
<b>Colaboradores</b>	Mejora del servicio, aumento del negocio	Pérdida de información, pérdida de efectividad en el trabajo	Objetivos de trabajo y oportunidades de negocio
<b>Competencia</b>	Posibilidad de alianzas, Colaboraciones puntuales, mejor conocimiento de la situación del mercado	Aislamiento y posible pérdida de negocio	Tendencias del mercado y nuevas oportunidades de negocio
<b>Administración</b>	Posibilidad de obtener satisfacción a nuestras peticiones	Desconocimiento de la realidad normativa en nuestro ámbito de actuación	Políticas empresariales
<b>Org. Prof. y Empresariales</b>	Posibilidades de nuevos servicios, mejor conocimiento del mercado, oportunidades de networking	Pérdida de oportunidades de negocio y de intercambio de experiencias	Tendencias de mercado, oportunidades de negocio, hacer políticas empresariales

## 5. PERFIL DE LA MEMORIA

### G4-28. PERIODO CUBIERTO POR LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN LA MEMORIA

La información que contiene este informe de Sostenibilidad hace referencia al ejercicio fiscal el cual comprende desde el 1 de Enero de 2014 al 31 de Diciembre de 2014.

### G4-29. FECHA DE LA MEMORIA ANTERIOR MÁS RECIENTE

La memoria anterior fue publicada en septiembre de 2014, cubriendo el periodo fiscal de 1 de enero de 2013 a 31 de diciembre de 2013.

### G4-30. CICLO DE PRESENTACIÓN DE MEMORIAS

En A2 Paneque Catalán establecemos la periodicidad de presentación de nuestras memorias de Sostenibilidad de forma voluntaria y con carácter Anual. Ello nos ayuda a realizar un mejor seguimiento y medición de los indicadores y aplicación del principio de comparabilidad entre periodos uniformes.

Este informe sirve a su vez como Informe de Progreso en el seguimiento de los Diez Principios de la Iniciativa Global Compact de Naciones Unidas en la cual A2 Paneque Catalán, es empresa comprometida y firmante desde el año 2013.

## **G4-31. PUNTO DE CONTACTO PARA CUESTIONES RELATIVAS A LA MEMORIA O SU CONTENIDO**

Susana Catalán Navarro - Ana M<sup>a</sup> Paneque López.

Ver página de contacto en web: [www.a2pc.es](http://www.a2pc.es)

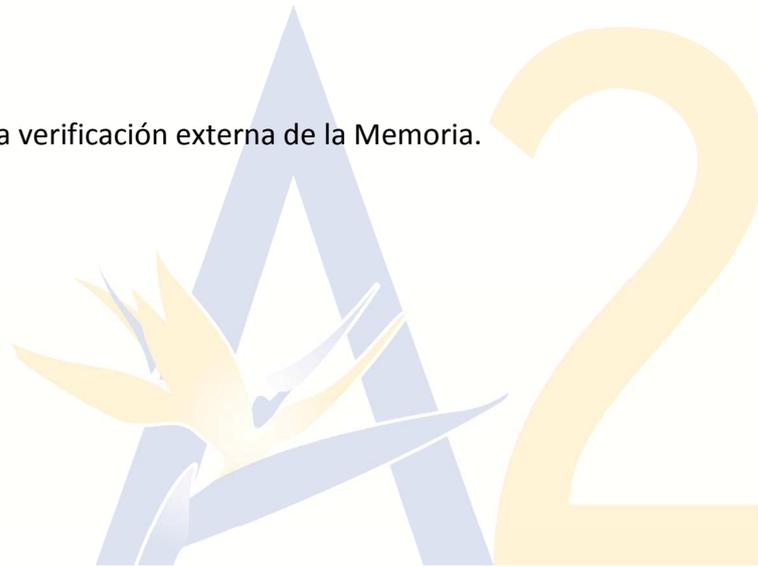
## **G4-32. OPCIÓN DE CONFORMIDAD E ÍNDICE**

Esta Memoria se ha realizado según la opción "esencial o core" de la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad de GRI.

El índice de contenidos GRI se encuentra al final de la presente memoria.

## **G4-33. VERIFICACIÓN EXTERNA**

No se realiza verificación externa de la Memoria.



Paneque | Catalán s | c

## 6. GOBIERNO

### G4-34. ESTRUCTURA DE GOBIERNO

Como microempresa formada por dos socias, el organigrama es horizontal.

Nuestra actividad se estructura en las siguientes Áreas:

-  Diseño de actividades y proyectos formativos y culturales
-  Formación y ARTalleres
-  Investigación y elaboración de diagnósticos e informes sectoriales
-  Asesoramiento en Formación y Empleo
-  Proyectos transnacionales

Por nuestro tamaño tenemos externalizadas las áreas de:

-  Diseño gráfico
-  Gestión fiscal

#### 1- Diseño de actividades y proyectos formativos y culturales

Para ello contactamos con el cliente y, analizando conjuntamente necesidades y objetivos a alcanzar, diseñamos las acciones de formación, coaching o pautas de entrenamiento para cambiar y mejorar hábitos de vida, personales, familiares, sociales y/o profesionales.

#### 2- Formación y ARTalleres

En 2014, nuestra actividad se ha dirigido especialmente a talleres formativos desarrollados en entornos museísticos y a actividades de formación centradas en habilidades personales e inteligencia emocional. Todos ellos con el arte como vía para la mejora personal y profesional.

#### 3- Investigación y elaboración de diagnósticos e informes sectoriales

Trabajamos sobre todo a nivel provincial y con el Norte de África. En el año 2014 hemos comenzado a trabajar con socios franceses de cara a proyectos centrados en la RSE y la formación a colectivos desfavorecidos. Nuestro objetivo para 2015 es avanzar en esta línea y desarrollar algún proyecto de investigación propio.

#### 4- Asesoramiento en Formación y Empleo

Entre nuestras actividades como expertas en formación y empleo, se encuentra la publicación en nuestra weblog y en las redes sociales, de cápsulas formativas gratuitas dirigidas a mejorar las capacidades tanto personales como profesionales de los lectores.

Estamos en continua formación e intercambio de buenas prácticas en diferentes foros de la Provincia:

Retos 2020 de la Diputación de Málaga y Agenda 21 del Ayuntamiento.

#### 5- Proyectos Transnacionales

Estamos participando como socios en proyectos europeos con un grupo de entidades de diferentes países de la UE y esperamos incrementar nuestra participación en los próximos años.



Paneque | Catalán s | c

## 7. ÉTICA E INTEGRIDAD

### G4-56. NUESTROS VALORES Y PRINCIPIOS ÉTICOS

Nuestra empresa se rige por los principios de igualdad, no discriminación, respeto absoluto a los derechos humanos, trabajo responsable, consumo responsable, cuidado y respeto al medio ambiente, sostenibilidad del entorno social y cultural.

Dada nuestra actividad los riesgos son mínimos, aún así cuidamos los procesos, respetando y custodiando los datos facilitados por entidades y particulares, siempre con el consentimiento de los mismos y usándolos solamente para el fin para el que han sido recogidos, para ello tenemos documentos de cesión de imagen y datos en los que especificamos el objeto de la cesión y el uso de los datos, dichos documentos son presentados y firmados por nuestros usuarios, apareciendo referenciados en los contratos y comunicaciones que realizamos con entidades y empresas. Tenemos protocolos de comunicación para cuidar el lenguaje y los contenidos publicados en nuestra web y redes sociales.

Manejamos procedimientos de recogida selectiva de residuos, reducción de consumos, reutilización y reciclado. Sistemáticamente recogemos y promocionamos en nuestra web y redes sociales iniciativas sociales y culturales.



Paneque | Catalán s | c

## 8. NUESTRO DESEMPEÑO

### 8.1. DIMENSIÓN ECONÓMICA

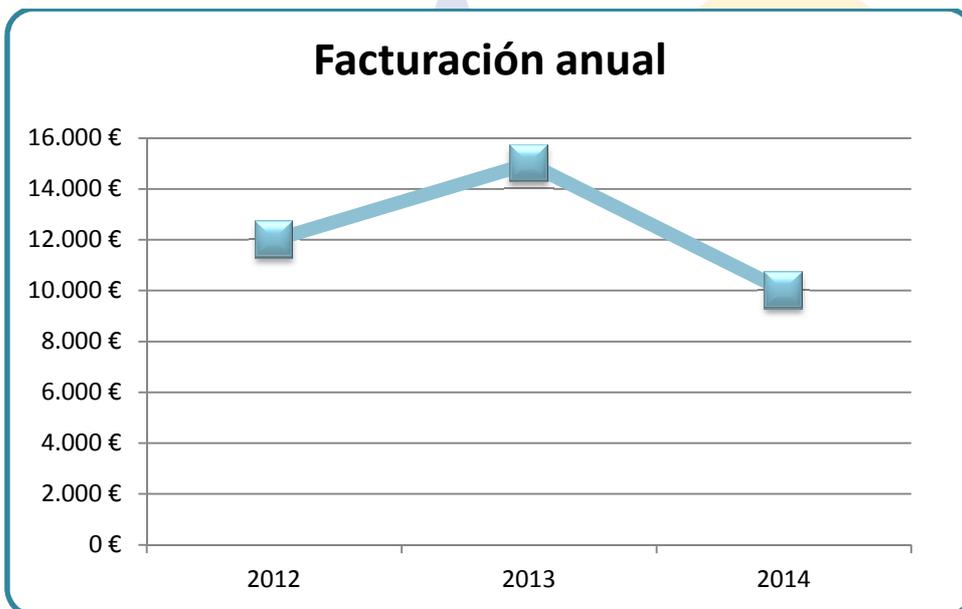
#### 8.1.1. ENFOQUE DE GESTIÓN ECONÓMICA

Somos una empresa compuesta por dos personas, que destinamos la facturación de la empresa para cubrir los seguros sociales, sueldos de las socias, compras a proveedores, formación y pago de impuestos.

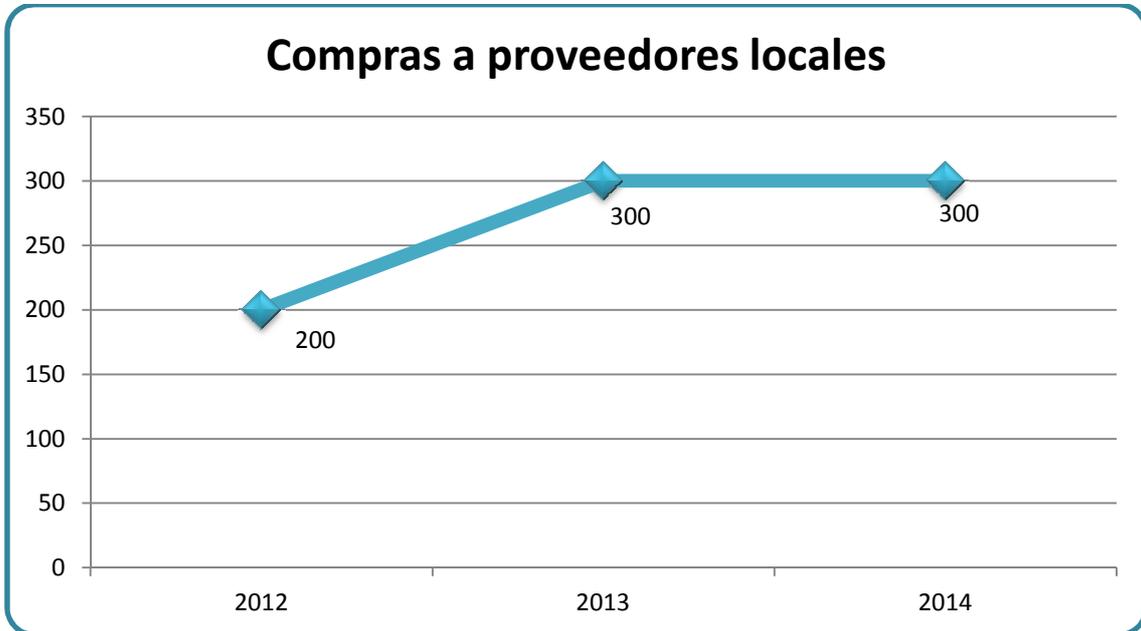
No solicitamos ni recibimos subvenciones.

#### 8.1.2. INDICADORES DE DESEMPEÑO

##### G4-EC1 - VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO

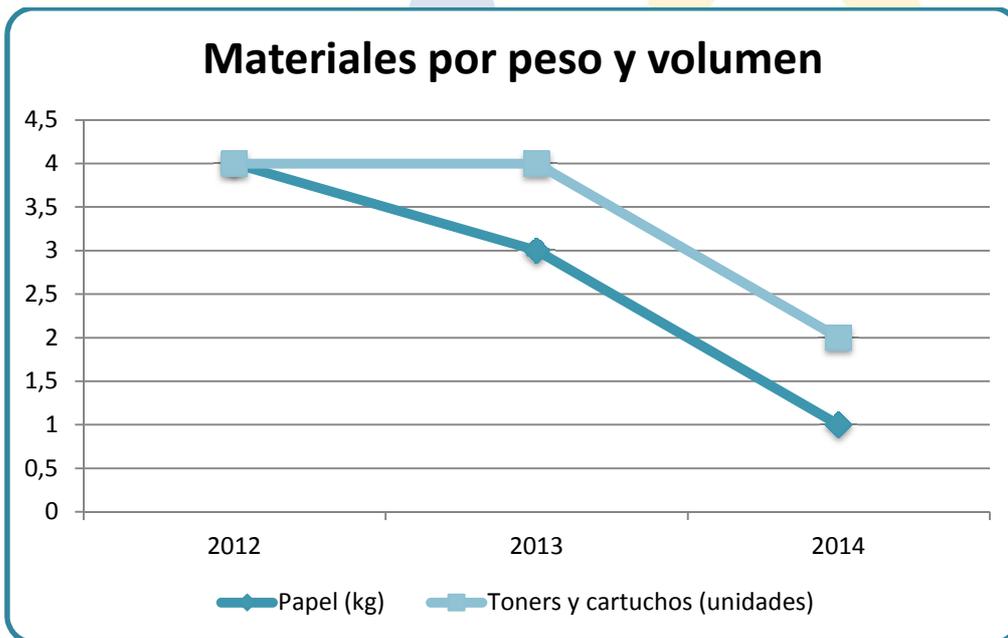


**G4-EC9 - PORCENTAJE DEL GASTO EN LOS LUGARES CON OPERACIONES SIGNIFICATIVAS QUE CORRESPONDE A PROVEEDORES LOCALES**

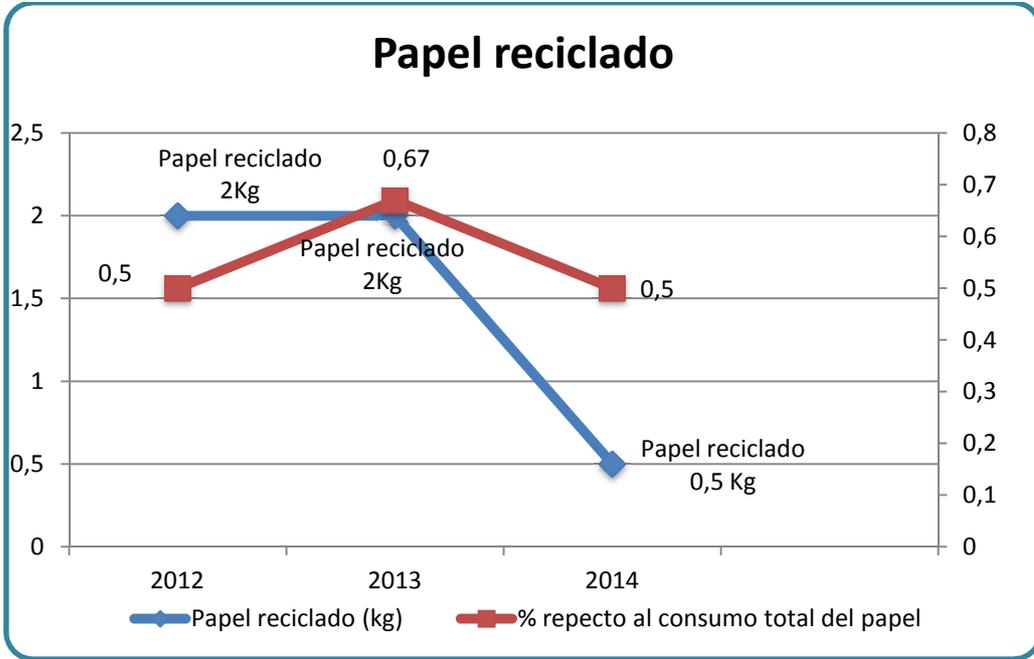


**8.2. DIMENSIÓN MEDIOAMBIENTAL – Materiales**

**G4-EN1 - MATERIALES POR PESO O VOLUMEN**

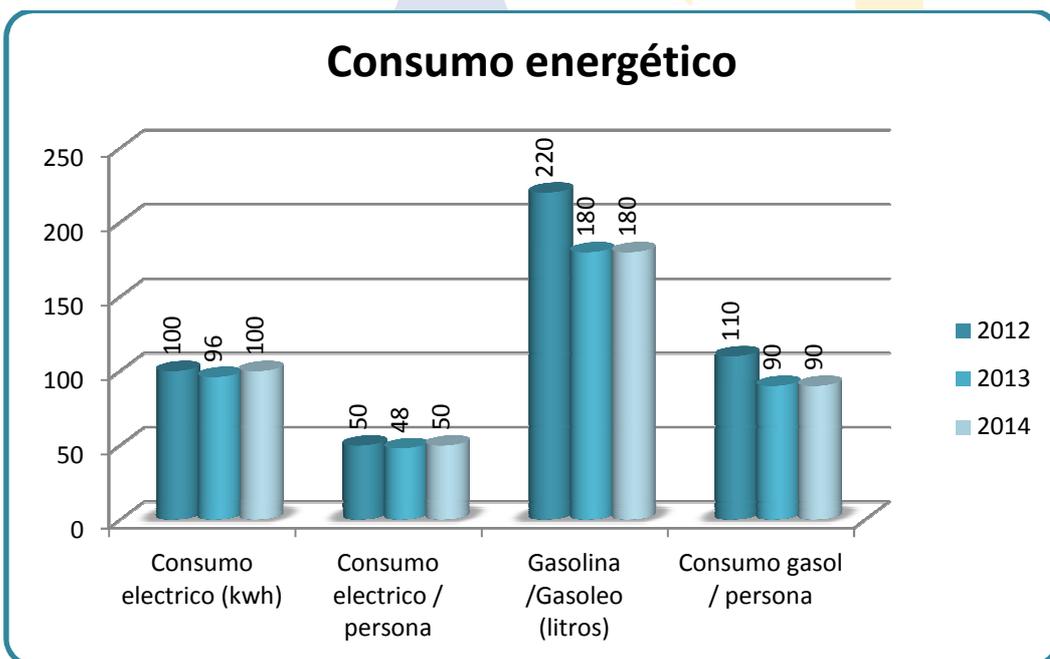


**G4-EN2 - PORCENTAJE DE LOS MATERIALES UTILIZADOS QUE SON MATERIALES RECICLADOS**

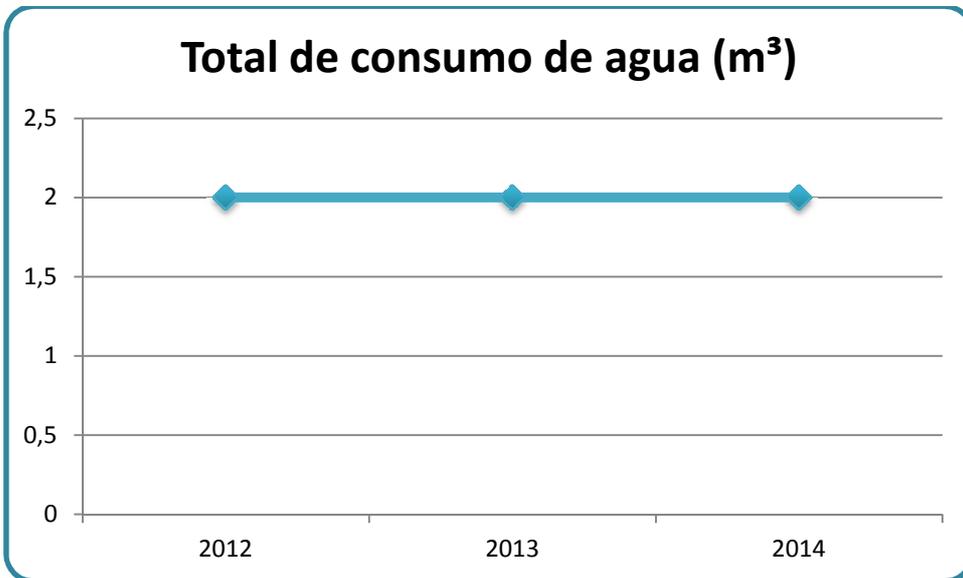


**G4-EN3 - CONSUMO ENERGÉTICO INTERNO**

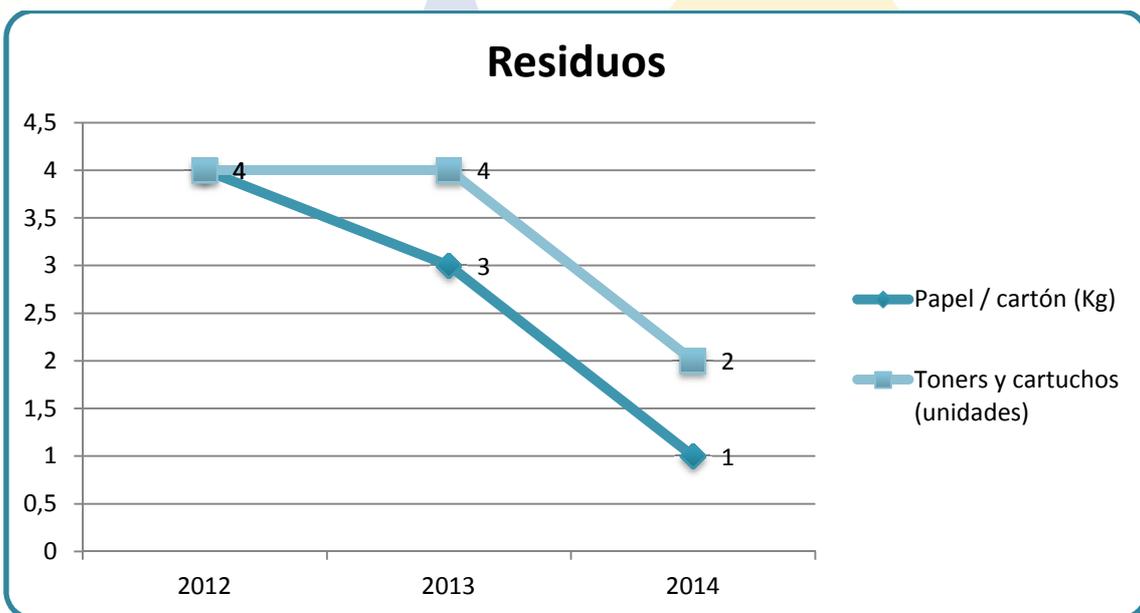
TABLA DE DATOS



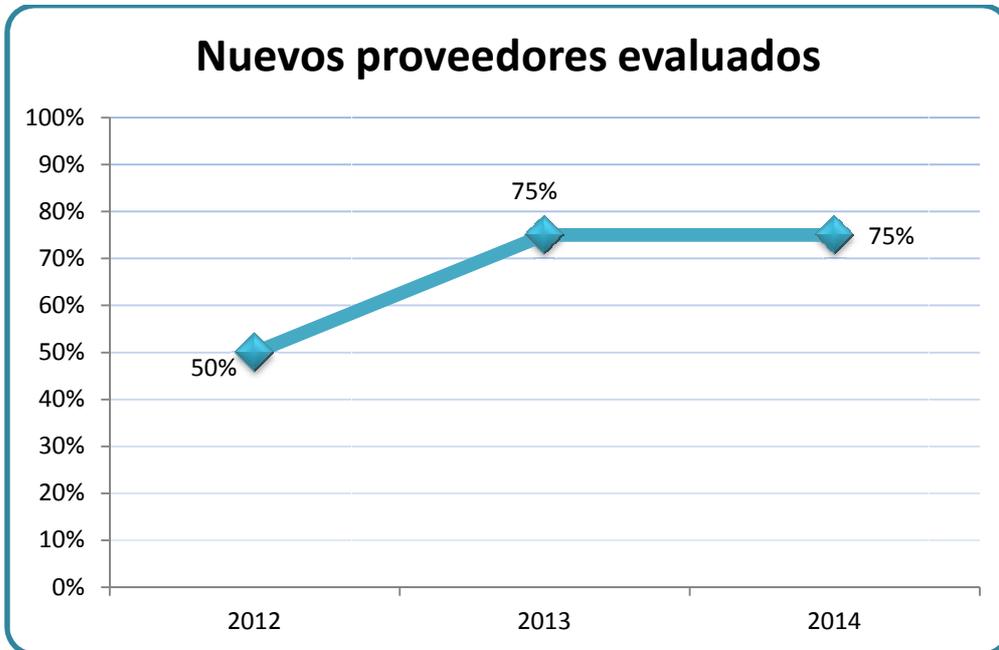
**G4-EN8 - CAPTACIÓN TOTAL DE AGUA SEGÚN LA FUENTE**



**G4-EN23 - PESO TOTAL DE LOS RESIDUOS, SEGÚN TIPO Y MÉTODO DE TRATAMIENTO**



## G4-EN32 - PORCENTAJE DE NUEVOS PROVEEDORES QUE SE EXAMINARON EN FUNCIÓN DE CRITERIOS AMBIENTALES



### 8.2.1. Enfoque de gestión ambiental

En nuestra empresa, reducimos al mínimo el gasto de papel y cartón, así como el de tintas y tóneres.

Usamos dentro de lo posible medios digitales de trabajo con ahorro de energía programado. Usamos el transporte público siempre que nos es posible. Tenemos sistematizados la recogida selectiva de residuos y su traslado a los diferentes contenedores y puntos limpios.

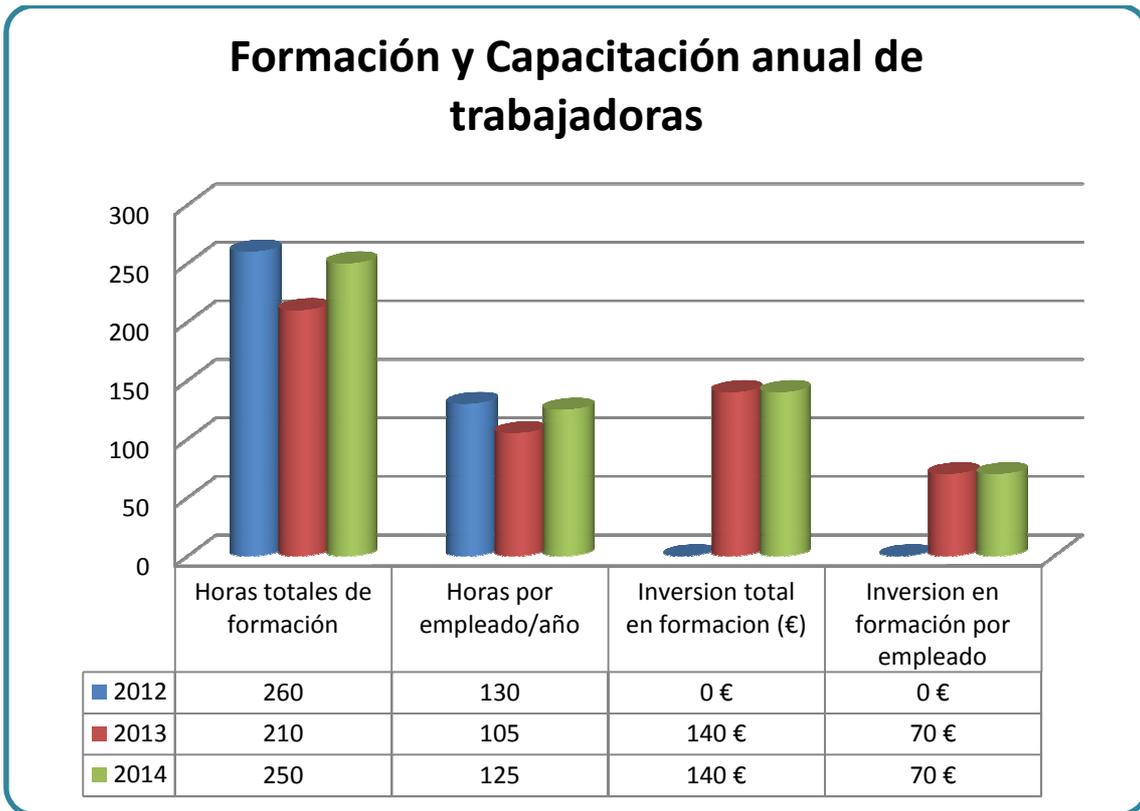
Paneque | Catalán s | c

### 8.3. DIMENSIÓN SOCIAL

#### G4-LA5 - PORCENTAJE DE TRABAJADORES QUE ESTÁ REPRESENTADO EN COMITÉS FORMALES DE SEGURIDAD Y SALUD CONJUNTOS PARA DIRECCIÓN Y EMPLEADOS, ESTABLECIDOS PARA AYUDAR A CONTROLAR Y ASESORAR SOBRE PROGRAMAS DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

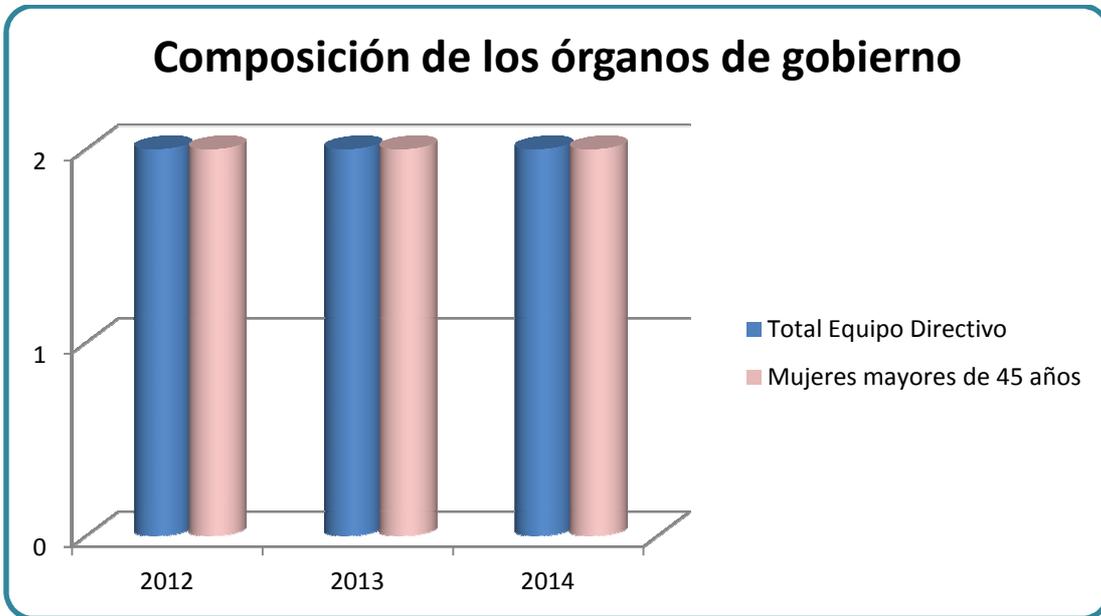
No procede por las características de la empresa

#### GA-LA9 - PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN ANUALES POR EMPLEADO, DESGLOSADO POR SEXO Y POR CATEGORÍA LABORAL

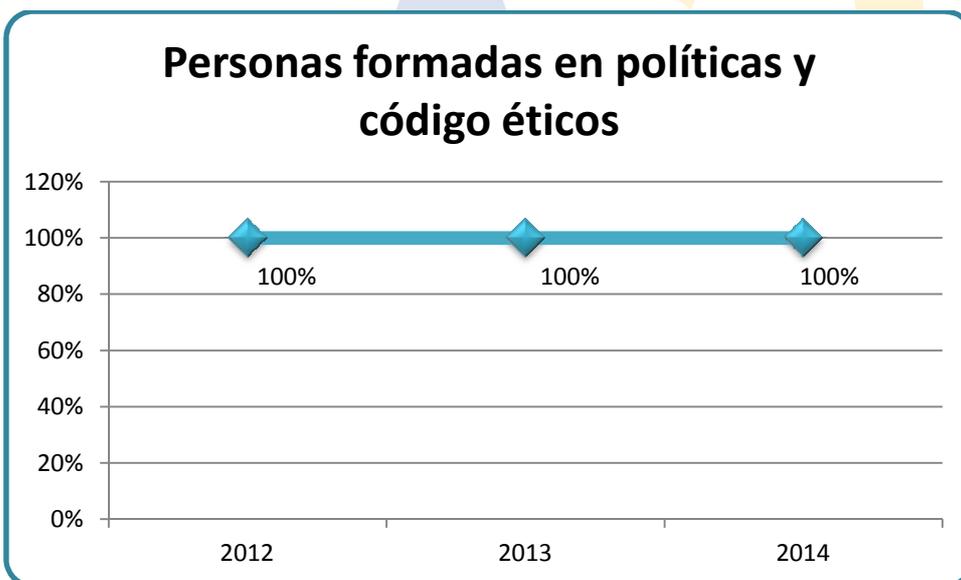


Paneque | Catalán s | c

**GA-LA12 - COMPOSICIÓN DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO Y DESGLOSE DE LA PLANTILLA POR CATEGORÍA PROFESIONAL Y SEXO, EDAD, PERTENENCIA A MINORÍAS Y OTROS INDICADORES DE DIVERSIDAD**



**G4-SO4 - POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS DE COMUNICACIÓN Y CAPACITACIÓN SOBRE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN**



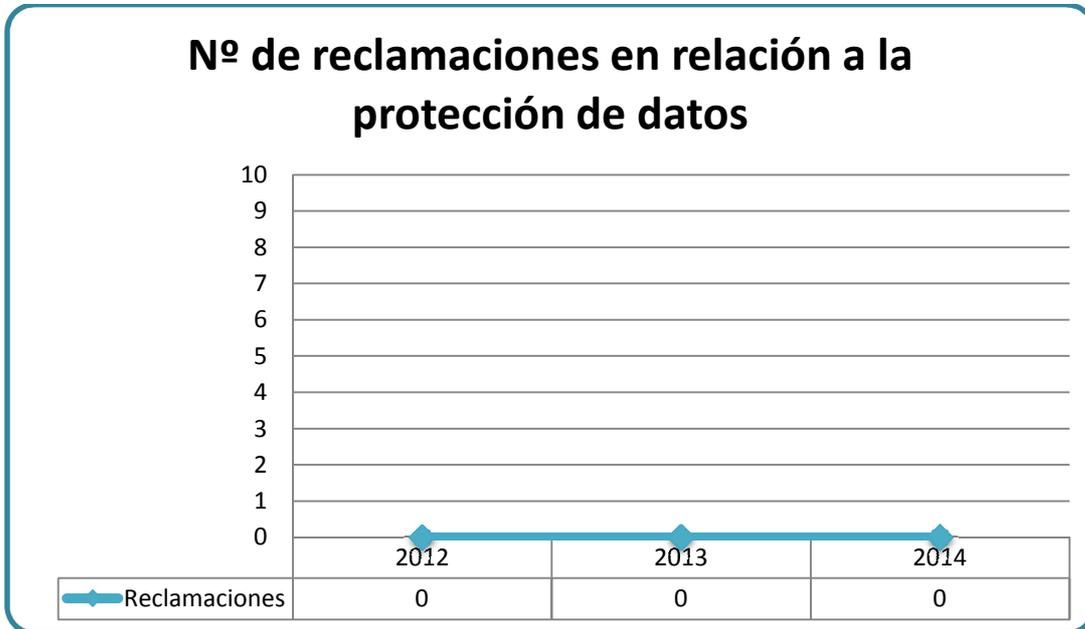
**G4-SO5 - CASOS CONFIRMADOS DE CORRUPCIÓN Y MEDIDAS ADOPTADAS**



**G4-PR5 - RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS PARA MEDIR LA SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES**



## G4-PR8 - NÚMERO DE RECLAMACIONES FUNDAMENTADAS SOBRE LA VIOLACIÓN DE LA PRIVACIDAD Y LA FUGA DE DATOS DE LOS CLIENTES



### 8.3.1. Enfoque de gestión social

Nuestra empresa está conformada por dos socias mayores de 45 años que trabajamos para hacer sostenible nuestra empresa, respetando la conciliación familiar y potenciando el crecimiento profesional y personal.

Una parte importante de nuestro trabajo está enfocado a la mejora de profesionales y personas, respetando en todo momento la intimidad de las personas y sus datos personales.

Tenemos desarrollados sistemas de recogida y autorización de cesión de imágenes y datos personales que controlamos y evaluamos exhaustivamente.

Paneque | Catalán s | c

## 9. PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

### 9.1. DERECHOS HUMANOS

**9.1.1. Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.**

En A2 somos conscientes de que el respeto a los derechos humanos no solo es responsabilidad de gobiernos o a los estados soberanos sino que las empresas, como lugar de trabajo de las personas, tenemos un papel protagonista en este ámbito.

El trato digno a los trabajadores, potenciando el talento y la carrera profesional, fideliza a los empleados y favorece la sostenibilidad de la empresa en el tiempo.

Al ser parte del compromiso asumido por el Pacto Mundial, somos conscientes de que la comunidad empresarial tiene la responsabilidad de hacer que se respeten los derechos humanos tanto en los lugares de trabajo como en su esfera de influencia social.

**9.1.2. Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos**

En A2, somos especialmente cuidadosas con la cadena de suministros, y vigilamos especialmente el origen de los mismos para evitar en todo momento que estos procedan de empresas y países en los que se vulneran los derechos humanos.

### 9.2. ESTÁNDARES LABORALES

**9.2.1. Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.**

Creemos firmemente en la libertad que tienen los trabajadores tanto para afiliarse a un sindicato como para no pertenecer a ninguna organización sindical.

### **9.2.2. Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción**

En relación directa con el Principio 2, nuestra empresa vigila especialmente el origen o procedencia de los suministros que utilizamos para evitar que provengan de países en los que no se respetan los derechos laborales de las personas.

### **9.2.3. Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.**

En A2 apoyamos las Convenciones de la Organización Internacional del Trabajo que recomiendan una edad mínima para la admisión en el empleo, que no debe ser inferior a la edad de finalización de la escolaridad obligatoria y en cualquier caso, nunca inferior a los 15 años.

### **9.2.4. Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.**

Por la labor que desarrollamos en A2, estamos especialmente sensibilizadas con los colectivos en riesgo de exclusión social, que son los que sufren de forma directa la discriminación a la hora de acceder al empleo. Esta discriminación se cebaba especialmente en mujeres, mayores de 45 años, jóvenes e inmigrantes.

## **9.3. MEDIO AMBIENTE**

### **9.3.1. Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.**

Una parte de nuestras actuaciones de formación y talleres está dedicada a la sensibilización medioambiental de niños y jóvenes.

Este hecho supone que estemos especialmente preocupadas respecto a la sostenibilidad de nuestras acciones y a la reducción de la huella de carbono de nuestra Empresa.

### **9.3.2. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.**

Sabemos que una empresa medioambientalmente responsable es mucho más atractiva para clientes y empleados por ello, año a año, tratamos de mejorar en este campo introduciendo buenas prácticas en materia de ahorro de energía y tratamiento de residuos.

Al estar especializadas en la realización de eventos sostenibles, todos los talleres, reuniones de trabajo y eventos que desarrollamos, fomentan la responsabilidad ambiental de las personas que participan en ellos.

**9.3.3. Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.**

Aunque nuestra empresa es pequeña, y el impacto medioambiental de nuestros actos no es relevante a corto plazo, en A2 tratamos de reducir el uso de recursos finitos así como utilizar los recursos existentes de forma más eficiente.

## 9.4. ANTICORRUPCIÓN

**9.4.1. Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.**

En A2 estamos radicalmente en contra de la corrupción en todas sus formas, trabajando y reivindicando la transparencia en la gestión empresarial, tanto en la empresa privada como en la administración pública.



Paneque | Catalán s | c

## 10. TABLA CONTENIDOS GRI

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES		
Contenidos Básicos Generales	Paginas	Verificación Externa Indique si se ha verificado externamente el elemento del Contenido Básico. De ser así, indique en qué página de la memoria se puede consultar el Informe de Verificación Externa
<b>ESTRATEGIA Y ANÁLISIS</b>		
G4-1	4	
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>		
G4-3	5	
G4-4	5	
G4-5	7	
G4-6	7	
G4-7	7	
G4-8	8	
G4-9	9	
G4-10	10	
G4-11	10	
G4-12	10	
G4-13	10	
G4-14	11	
G4-15	11	
G4-16	11	

Paneque | Catalán s | c

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES		
Contenidos Básicos Generales	Paginas	Verificación Externa Indique si se ha verificado externamente el elemento del Contenido Básico. De ser así, indique en qué página de la memoria se puede consultar el Informe de Verificación Externa
<b>ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA</b>		
G4-17	12	
G4-18	12	
G4-19	13	
G4-20	16	
G4-21	16	
G4-22	16	
G4-23	16	
<b>PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>		
G4-24	17	
G4-25	17	
G4-26	19	
G4-27	19	
<b>PERFIL DE LA MEMORIA</b>		
G4-28	21	
G4-29	21	
G4-30	21	
G4-31	22	
G4-32	22	
G4-33	22	
<b>GOBIERNO</b>		
G4-34	23	
<b>ÉTICA E INTEGRIDAD</b>		
G4-56	25	

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS			
<p>Aspectos Materiales (Como en el apartado G4-19) Elabore una lista de los aspectos materiales.</p>	<p><b>Información sobre el enfoque de gestión e indicadores</b> Indique qué contenidos específicos corresponden a cada aspecto material; incluya el número de página o un enlace.</p>	<p><b>Omisiones</b> En determinados casos excepcionales no es posible divulgar ciertos datos. En tal caso, explique el motivo de la omisión (tal como se indica en la página 13).</p>	<p><b>Verificación Externa</b> Indique si se ha verificado externamente el elemento del Contenido Básico. De ser así, indique en qué página de la memoria se puede consultar la Certificación de Verificación Externa.</p>
<p>Para la identificación y priorización de los temas relevantes, hemos analizado 4 grande áreas de riesgos relacionados con la sostenibilidad: ética, social, laboral y medioambiental, que se dividen en 10 subáreas. Ver página 14 (G-19)</p>	<p>Dimensión económica: pág.26.</p> <p>Dimensión medioambiental: pág 27.</p> <p>Dimensión social: pág 31.</p>		



Paneque | Catalán s | c



Paneque | Catalán s | c

[www.a2pc.es](http://www.a2pc.es)



[A2 Paneque Catalán](#)



[@A2A2pc](#)